

## **Nähere Informationen zur Bekanntmachung vom 24.03.2021 betreffend die beabsichtigte Vergabe eines Dienstleistungsauftrages im Wege der Direktvergabe mit Bekanntmachung durch die Tirol Werbung GmbH**

### **1. Auftraggeber**

Tirol Werbung GmbH

Maria-Theresienstraße 55, 6020 Innsbruck

### **2. Leistungsgegenstand**

Leistungsgegenstand ist die Suchmaschinenoptimierung der trafficstärksten Websites der Tirol Werbung. Zur Beauftragung dieser Leistungen ist der Abschluss einer **Rahmenvereinbarung** mit einem Unternehmen geplant.

### **3. Weitere Auftraggeber**

Die Tirol Werbung GmbH ist berechtigt, nach Abschluss der Rahmenvereinbarung ihre Rechte und Pflichten an die folgenden genannten Einrichtungen/Einheiten, die sich an der Durchführung des Vergabeverfahrens nicht unmittelbar beteiligen zu übertragen und räumen ihnen sowie allfälligen Rechtsnachfolgern das Recht ein, der gegenständlichen Rahmenvereinbarung zu den gleichen Bedingungen beizutreten und Leistungen abzurufen:

- Die Lebensraum Tirol Holding GmbH
- Alle Unternehmen, an denen die Lebensraum Tirol Holding GmbH direkt oder indirekt mit mindestens 25 % beteiligt ist
- Alle Unternehmen, an denen die Tirol Werbung GmbH mit mindestens 25 % beteiligt ist

#### 4. Leitungsfrist bzw. Erfüllungszeitraum, Leistungsort

- 4.1. Die Leistungen sind während eines Zeitraumes von 1 Jahr ab der Zuschlagserteilung (Punkt 6.3) zu erbringen.
- 4.2. Leistungsort ist 6020 Innsbruck, gegebenenfalls auch der jeweilige Veranstaltungsort, der sich auch im Ausland befinden kann.

#### 5. Verfahrensart

- 5.1. Der Auftrag wird im Rahmen einer Direktvergabe mit Bekanntmachung nach den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 (§ 41a BVergG 2018) vergeben.

#### 6. Verfahrensablauf und Zuschlagserteilung

- 6.1. Das Verfahren ist einstufig.
- 6.2. Es werden nur Angebote berücksichtigt, die spätestens am 21. April 2021 17 Uhr schriftlich in einem verschlossenen Umschlag bei der **Tirol Werbung GmbH, Maria-Theresien-Straße 55, 6020 Innsbruck**, eingelangt sind. Auf dem Umschlag muss deutlich erkennbar Folgendes vermerkt sein:  
„Suchmaschinenoptimierung Websites“.  
„z.Hd. Manuela Staud“  
Das Risiko der Rechtzeitigkeit des Einlangens des Angebots trägt der Bieter.  
Auf elektronischem Weg (z.B. per E-Mail oder Fax) übermittelte Angebote werden nicht berücksichtigt.
- 6.3. Nach Ablauf der Angebotsfrist wird die Auftraggeberin die Angebote prüfen und sodann, allenfalls nach Verhandlungen mit einem oder mehreren Bietern, wobei insbesondere auch die Aufforderung eines oder mehrerer Bieter zur Legung eines verbesserten Angebotes möglich ist, formlos den Zuschlag an einen Bieter erteilen.

- 6.4. Die Auftraggeberin wird den übrigen Bieter nach der Zuschlagserteilung schriftlich mitteilen, welchem Bieter und zu welchem Gesamtpreis der Zuschlag erteilt wurde.
- 6.5. Den Bieter steht kein Kostenersatz für die Teilnahme am Verfahren, insbesondere auch nicht für die Erstellung von Angebotsunterlagen, zu.

## 7. Eignungsanforderungen

- 7.1. Bieter müssen gemäß BVergG 2018 beruflich befugt, beruflich zuverlässig, wirtschaftlich leistungsfähig und technisch leistungsfähig sein.
- 7.2. Auf jederzeit mögliche Aufforderung der Auftraggeberin haben die Bieter entsprechende Nachweise für ihre Eignung gemäß Punkt 7.1 vorzulegen.
- 7.3. Alle Mindestanforderungen für eine Angebotslegung sind unter Punkt 15 aufgelistet.

## 8. Kriterien

- 8.1. Die Auftraggeberin legt gemäß § 41a Abs 4 BVergG 2018 folgende Kriterien fest, anhand derer das erfolgreiche Angebot bestimmt wird:
  - Preis (1/3)
  - Vorgeschlagenes Gesamtkonzept (1/3)
  - Erfahrung (touristische Kunden, ähnliche Auftragsgröße) (1/3)

## 9. Kontaktperson

- 9.1. Kontaktperson für Anfragen im Zusammenhang mit dieser Ausschreibung ist:

Manuela Staud  
Tirol Werbung GmbH  
Maria-Theresien-Straße 55  
6020 Innsbruck  
E-Mail: manuela.staud@tirolwerbung.at

Auskunftsersuchen sind ausschließlich in deutscher Sprache und schriftlich per E-Mail an die oben angeführte E-Mail-Adresse der Kontaktperson zu richten. Anfragen, die nicht per E-Mail an die oben angeführte E-Mail-Adresse der Kontaktperson oder nicht in deutscher Sprache erfolgen, werden nicht behandelt und beantwortet.

## 10. Widerruf der Ausschreibung

- 10.1. Die Auftraggeberin ist berechtigt, dieses Ausschreibungsverfahren bis zur Zuschlagserteilung jederzeit zu widerrufen.
- 10.2. Ansprüche der Bieter im Zusammenhang mit der vorliegenden Ausschreibung, insbesondere Schadenersatzansprüche, sind – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen.

## 11. Ausgangslage

Die Tirol Werbung GmbH ist eines der führenden Landestourismusunternehmen im Alpenraum und beweist durch starke und auffällige Markt-Themen-Kommunikation und eine stringente Markenführung ihre Marktführerschaft, sowohl durch einen hohen Innovationsgrad als auch eine hohe Wirksamkeit ihrer Marketingmaßnahmen auf den relevanten Herkunftsmärkten.

Im Online-Bereich hat Tirol Werbung die deutschsprachige Website [www.tirol.at](http://www.tirol.at) positioniert und diese auf 10 verschiedene Sprachversionen ausgebaut. Im Zuge der Ausschreibung wird der Fokus auf die Optimierung folgender Portale gelegt: [www.tyrol.com](http://www.tyrol.com) als englisch-sprachige Website, [www.tirol.com](http://www.tirol.com) für Italien, [www.visittirol.nl](http://www.visittirol.nl) für die Niederlande, [www.fr.tyrol.com](http://www.fr.tyrol.com) für Frankreich, [www.visittirol.dk](http://www.visittirol.dk) für Dänemark, [www.tyrolsko.cz](http://www.tyrolsko.cz) für Tschechien und [www.tyrol.pl](http://www.tyrol.pl) für Polen. Es wird auch der Blog (ebenso in einer englischen, italienischen und niederländischen Version) betreut.

Die für den Tiroler Tourismus relevanten Urlaubsthemen sind Wandern, Familie, Mountainbike und Rad im Sommer sowie Ski Alpin, Ski Langlauf und Winterwandern im Winter.

Auftragsgegenständlich ist die Optimierung aller Websites der Tirol Werbung wie vorhin beschrieben. Die Erwartungen werden nachfolgend näher beschrieben.

Die [www.tirol.at](http://www.tirol.at) Website generiert über verschiedene Channels (u.a. Organisch, Direct, Paid, Social und Email) kontinuierlich Zugriffe. Um die Anzahl der organischen Zugriffe zu steigern und die Aktivitäten auf der Website zu erhöhen, soll eine gezielte Optimierung, in enger Abstimmung mit der Tirol Werbung, der bestehenden und zukünftiger Seiten erfolgen.

Zur kontinuierlichen Betreuung und Beratung aller SEO Maßnahmen (OnPage und OffPage) sucht die Tirol Werbung GmbH einen Partner, der die Disziplinen SEO, Tracking und Web Analytics für alle oben angeführten Portale abdeckt und das Content-Konzept der Tirol Werbung GmbH weiterentwickelt und gemeinsam mit Tirol Werbung umsetzt. Entscheidend dabei ist die Planung, Steuerung, ständige Optimierung und Weiterentwicklung der SEO Maßnahmen.

Dabei wird eine digitale 360°-Kommunikation berücksichtigt. Die Agentur muss langjährige SEO-Erfahrung mitbringen, speziell bei der Beratung von Tourismusdestinationen oder Unternehmen der Tourismusbranche.

Im Sinne einer gemeinsam erarbeiteten digitalen Content-Strategie soll die Zusammenarbeit zunächst für ein Jahr vereinbart werden. Die Zusammenarbeit darüber hinaus ist wünschenswert.

## **12. Die Ziele und Umsetzung**

Ziel ist die Steigerung der organischen Zugriffe (+15%) und der daraus entstehenden Nutzeraktivitäten und Conversions (u.a. Newsletter-Anmeldungen, Downloads, Zugriffe, Verweildauer) auf allen vorhin beschriebenen Websites durch strategisch gezielte online Optimierung sowie die Analyse und Bewertung der Nutzerströme und des Nutzerverhaltens auf der Tirol.at (plus weitere Websites wie Länderportale und Blog) und über alle weiteren Kanäle hinweg. Ebenso wichtig sind die Identifikation von Optimierungspotentialen und das Aufspüren von Schwachstellen auf den Websites aus Usersicht.

SEO & Content Strategie müssen, unter Berücksichtigung der Internationalen Websites (EN, NL, FR, IT, DK, PL, CZ) sowie des Blogs (DE, EN, NL, IT), kontinuierlich weiterentwickelt werden, um die Sichtbarkeit zu steigern und den organischen Traffic zu erhöhen.

### 13. Aufgabenbeschreibung

- Analyse und Bewertung des Nutzerverhaltens auf den Websites (u.a. mit Hilfe der aktuell eingebunden Tools Google Analytics & Google Search Console). Erstellung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Nutzerströme über alle Kanäle.
- Fokussierung auf Google Mobile Only Strategie sowie Voice Search.
- Proaktive Vorschläge zur Weiterentwicklung der Content Bereiche und Beratung bei internen Herausforderungen in der online Optimierung (User Fokus, Duplicate Content in Ownded Channels, Optimierung der featured Snippets, etc.)
- Technisches SEO (Kontrolle des Quellcodes, Trackinganpassungen, Optimierung der Ladezeiten, Linkstruktur, etc.)
- Kontinuierliche Betreuung und Weiterentwicklung der Webanalyse für alle Websites inkl. Anforderungsentwicklung und technischer Anpassungen über den Google Tagmanager.
- Kontinuierliche Betreuung (Planung, Steuerung, Optimierung und Weiterentwicklung) und Beratung aller SEO Maßnahmen (OnPage und OffPage) mit Hilfe des Searchmetrics Tool.
- Fortlaufende Contentoptimierung anhand bestehender und neuer Keywordsets zur Steigerung der Sichtbarkeit und des organischen Traffics.
- Monatliches Monitoring und Qualitätssicherung, sowie regelmäßige Projektabstimmung per Telefon und Online-Ticketsystem.

Die Abteilung „Content“ der Tirol Werbung GmbH steuert und leitet die gesamte Abwicklung und ist der Ansprechpartner für die Agentur.

### 14. Haftung und Nebenpflichten

#### Haftung

Die Agentur haftet nach den gesetzlichen Vorschriften. Die Agentur garantiert die Einhaltung der Google Richtlinien. Die Agentur haftet für die Durchführung aller umgesetzten Aufgaben. Die Abstimmung mit Tirol Werbung GmbH findet immer nur unter Marken- und Marketinggesichtspunkten statt und ist für die Zulässigkeit der Ausführung einer Maßnahme aus rechtlicher Sicht bzw. im Hinblick auf die Einhaltung der Google Richtlinien allein die Agentur verantwortlich. Die Agentur garantiert und gewährleistet insbesondere, dass die Durchführung der Maßnahmen gemäß dieser Leistungsbeschreibung keine Rechte am

geistigen Eigentum, Marken-, Titel- oder sonstige Rechte einer Person oder juristischen Person (bzw. eines sonstigen Rechtsträgers) verletzt oder gegen sie verstößt.

Die Agentur stellt die Tirol Werbung GmbH hinsichtlich sämtlicher Forderungen, Haftungsansprüche, Schäden, Klagen oder klagbaren Ansprüchen (einschließlich angemessener Rechtsanwaltskosten) frei, die aus einer Verletzung der in dieser Vereinbarung dargelegten Zusicherungen, Gewährleistungen oder Pflichten der Agentur entstehen.

### **Nebenpflichten**

Die Agentur wird einen Ansprechpartner benennen, der für die Tirol Werbung GmbH während der üblichen Geschäftszeiten erreichbar ist und der alle Entscheidungen im Zusammenhang mit der Ausführung der in dieser Leistungsbeschreibung genannten Maßnahmen treffen darf.

Sämtliche Accounts bzw. Benutzerkonten, die im Rahmen der Durchführung der in dieser Leistungsbeschreibung genannten Aufgaben erforderlich werden, sind von der Agentur im Namen von Tirol anzulegen. Tirol Werbung GmbH ist berechtigt, jederzeit Änderungen an den Account Einstellungen vorzunehmen und die Accounts auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses weiter zu führen bzw. von Dritten weiterführen zu lassen.

Im Rahmen der Durchführung Ihrer Aufgaben wird die Agentur basierend auf den monatlichen Reportings jeweils die konkreten Erfolge der durchgeführten Maßnahmen analysieren, um deren Fortsetzung oder Änderung zu besprechen.

### **Datenschutz**

Konformität der angebotenen Lösungen und Arbeitsergebnisse mit den Datenschutzgesetzen: Der Anbieter hat zu gewährleisten, dass seine angebotenen Lösungen sowie Arbeitsergebnisse allen Vorgaben der österreichischen und deutschen Datenschutzgesetze und derjenigen ausländischen Datenschutzgesetze entsprechen, deren Anwendbarkeit sich möglicherweise aus den Sachverhaltsinformationen in der Ausschreibung ergibt.

## **15. Mindestanforderungen zur Auftragsabwicklung**

Folgende Mindestanforderungen werden von der Agentur erfüllt bzw. können im Angebot ausreichend nachgewiesen werden:

- Erfahrung (mindestens 5 Jahre) in der Analyse und Bewertung von Websites mit Hilfe von Google Analytics
- Erfahrung (mindestens 3 Jahre) in der Anwendung von Searchmetrics
- Searchmetrics Partner
- Auszeichnung als Google Analytics Certified Partner
- Beschäftigung von mindestens 10 festangestellten Mitarbeitern (Nachweis von mind. 7 Mitarbeitern mit langjähriger Erfahrung in der Webanalyse & Tracking mittels Google Tagmanager)
- Langjährige SEO und Google Analytics Erfahrung (mindestens 5 Jahre) im Tourismusbereich (Nachweis von mind. 3 Referenzen)
- Erfahrung (mindestens 5 Jahre) in der Betreuung internationaler SEO Projekte mit SEO erfahrenen Native Speakern (Nachweis von mind. 3 Referenzen)
- Nachweis mind. 3 Projekt-Referenzen mit jährlichem Budgetumfang über 50.000€
- Bereitstellung eines festen Ansprechpartners als Projektleiter
- Es sind keine Subunternehmer oder Bietergemeinschaften erlaubt

#### **Exkurs: Hintergrundinformationen zum Tourismusland Tirol**

Mit rund 49,6 Mio. Nächtigungen bei 12,4 Mio. Ankünften zählt Tirol nach wie vor zu den führenden Destinationen im Alpenraum. Deutschland ist mit ca. 52,1 % der wichtigste Herkunftsmarkt, gefolgt von den Niederlanden (10 %), Österreich (8,5 %), Schweiz, Großbritannien, Belgien, Italien, Frankreich, Dänemark und Tschechien, etc.

#### **Umfeld, Rolle/Aufgaben der Tirol Werbung GmbH**

Die Tirol Werbung GmbH ist eines der führenden Landestourismusunternehmen im Alpenraum und beweist durch starke und auffällige Markt-Themen-Kampagnen und einer stringenten Markenführung ihre Marktführerschaft, sowohl durch einen hohen Innovationsgrad als auch eine hohe Wirksamkeit ihrer Marketingmaßnahmen auf den relevanten Herkunftsmärkten. Die Tirol Werbung GmbH steht im Eigentum des Landes Tirol sowie der Wirtschaftskammer Tirol. Hauptaufgabe ist unter anderem die Vermarktung Tirols sowie die Führung der Marke Tirol.

Neben der Tirol Werbung gibt es 34 weitere touristische Organisationen (Destinationen bzw. Tourismusverbände).

Diese 34 Destinationen sind unter anderem Kunden der Tirol Werbung.



## **Vision/Mission**

### **Unsere Vision 2021**

- Wir sind die führende Marketingunternehmung im Wettbewerb alpiner Standorte.

### **Unsere Mission**

- Wir leisten touristische Grundlagenarbeit durch Markt-, Motiv- und Trendforschung und sorgen für gezielte Innovations- und Entwicklungsimpulse.
- Wir sind das neutrale und objektive touristische Informations- und Servicecenter für Gäste und Marktpartner.
- Wir führen und stärken die Standortmarke Tirol durch Entwicklung, Kommunikation und intelligente Vernetzung nach innen und außen.
- Wir realisieren erfolgreiches Markt- und Themenmanagement, setzen innovative Maßnahmen und steuern das Zusammenspiel touristischer Akteure mit klaren strategischen Grundlagen.
- Wir führen mit Wertschätzung, Vorbildwirkung und nach klaren Grundsätzen.
- Wir sind im Umgang mit Kollegen, Kunden und Partnern hilfsbereit, offen und achtsam.