# Der Tiroler Tourismus im Licht des Welttourismus

# Inhalt


1. Tourismus weltweit 3

2. Die Europäische Komponente des Welttourismus 12

3. Touristische Bedeutung Österreichs 16

4. Tourismusland Tirol 19

# Tourismus weltweit

# Entwicklung Welttourismus 2018

- 2018 erreichten die gesamten internationalen Ankünfte gut 1,4 Milliarden. Das bedeutet einen Zuwachs von 80 Millionen bzw. **+5,6% zum Vorjahr**.

- Damit hält das Wachstum zum 9. Mal in Folge seit 2010 an und übersteigt erneut den erwarteten Durchschnittswert von +4%.

- Die weltweiten **internationalen Tourismuseinnahmen** sind im Jahr 2018 um 47 Mrd. Euro auf 1.226 Mrd. Euro gestiegen. In US$ bedeutet dies einen Zuwachs von **+4,2%** auf 1.448 Mrd. US$.

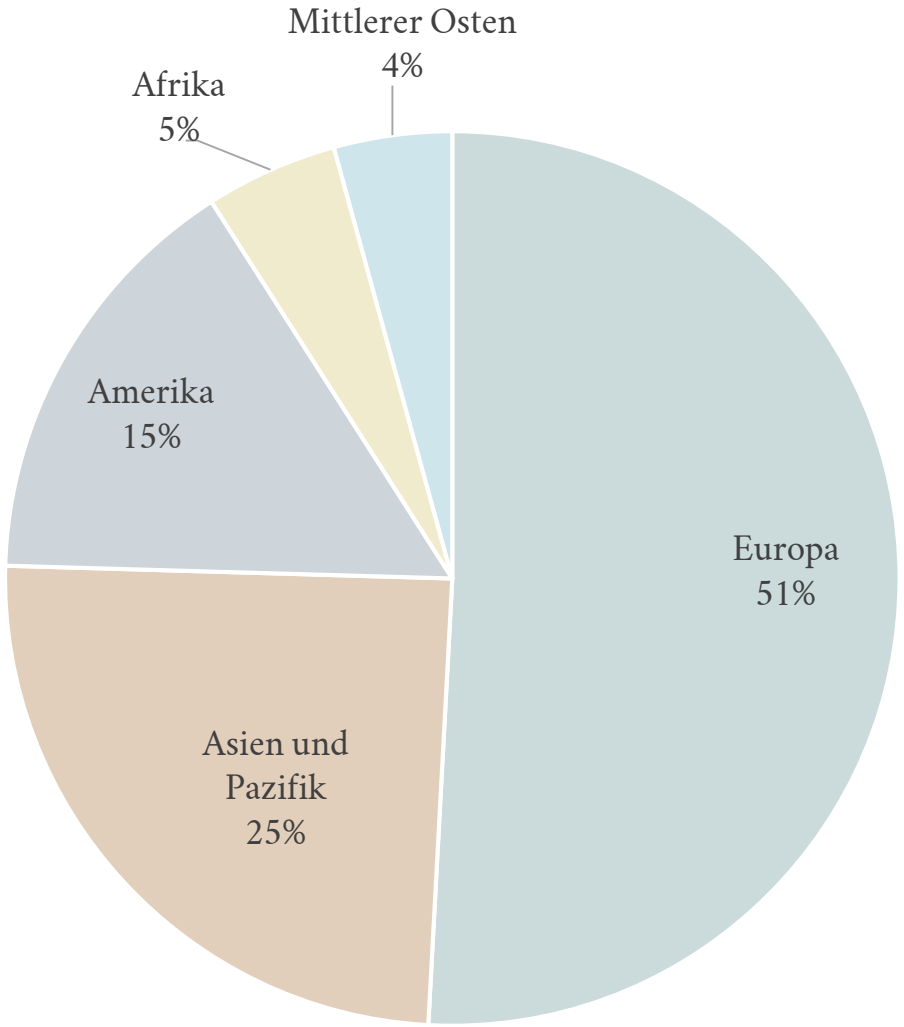
*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*

# Entwicklung Internationaler Ankünfte 2018

Unterschiedliche Entwicklung der Ankünfte auf den Kontinenten:

- Europa +6,1%
- Asien und Pazifik +6,5%
- Amerika +3,1%
- Afrika +7,0%
- Mittlerer Osten +3,8%

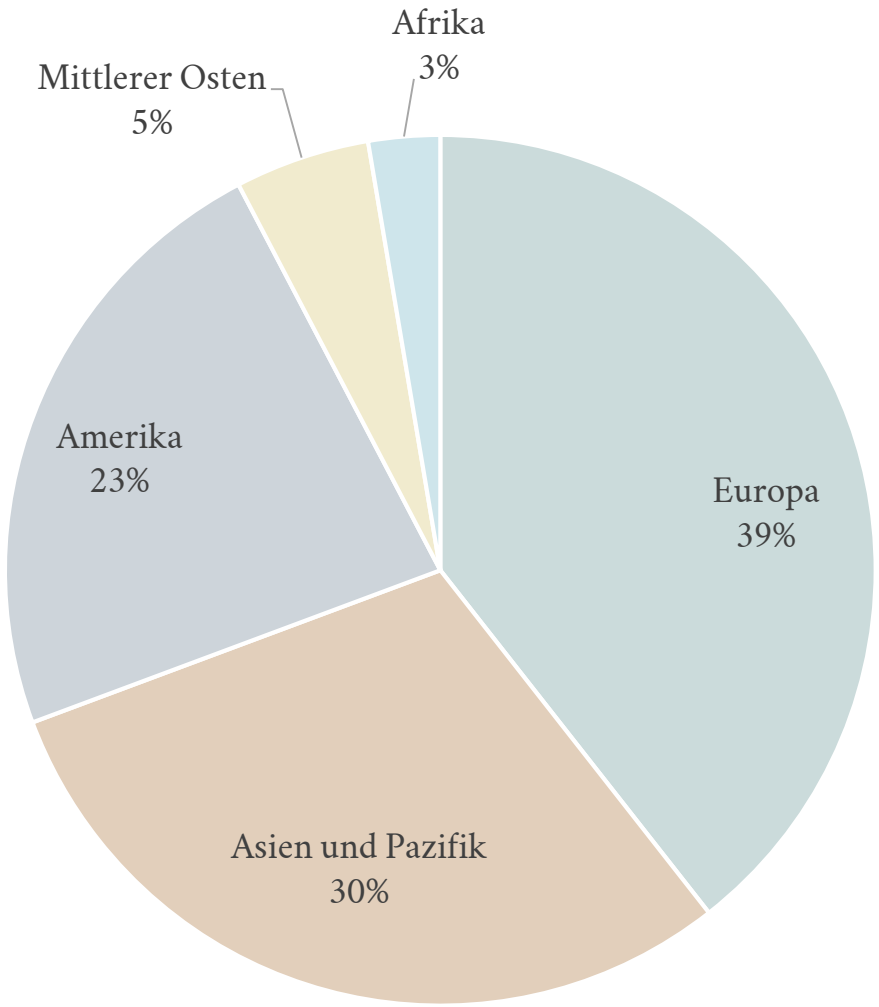
*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*




- Europa mit 51% klar auf Platz 1 bei den internationalen Ankünften, gewann wieder Marktanteile dazu.
- Asien & Pazifik mit hohen Wachstumsraten in den letzten Jahren auf Platz 2 vor Amerika.
- Afrika mit etwas mehr Ankünften als der Mittlere Osten.

# Verteilung Int. Ankünfte nach Kontinenten

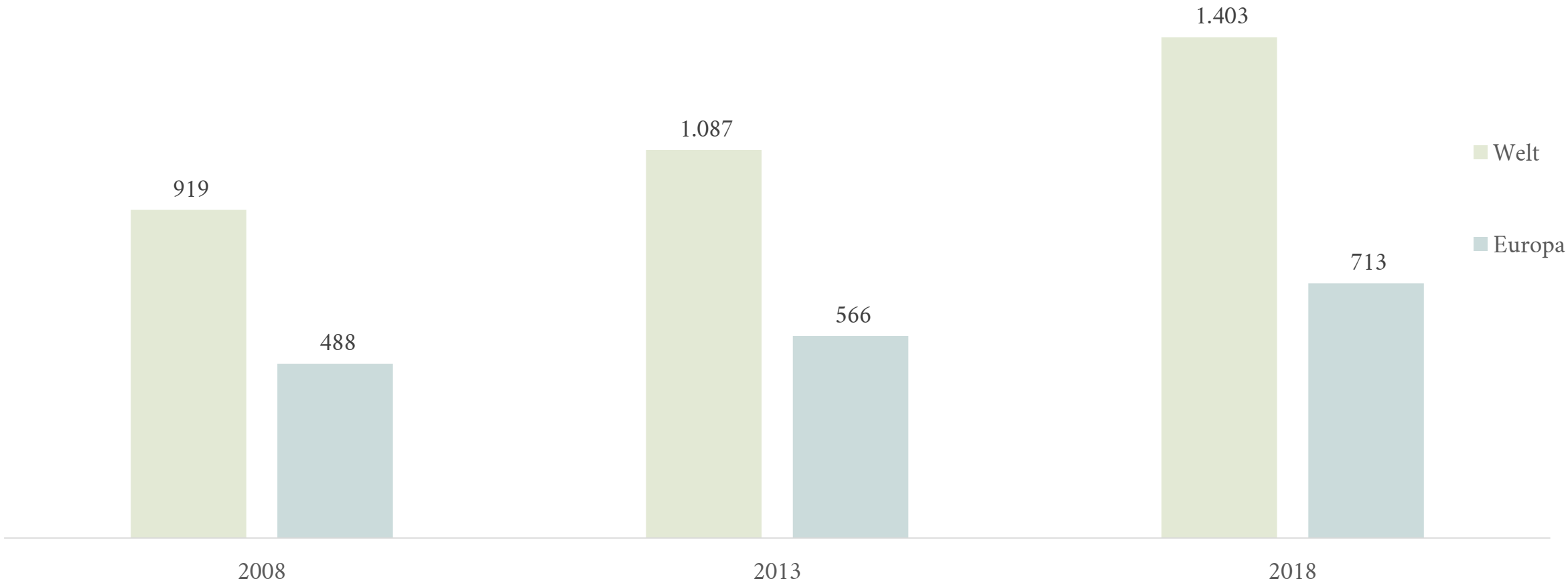
*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*




- Mehr als ein Drittel der Tourismuseinnahmen fällt auf Europa, ein knappes Drittel auf Asien/Pazifik.
- Amerika mit 23% Anteil, das sind 2% weniger als im Vorjahr.
- 5% bzw. 3% der Tourismus-einnahmen fallen auf den Mittleren Osten und Afrika.

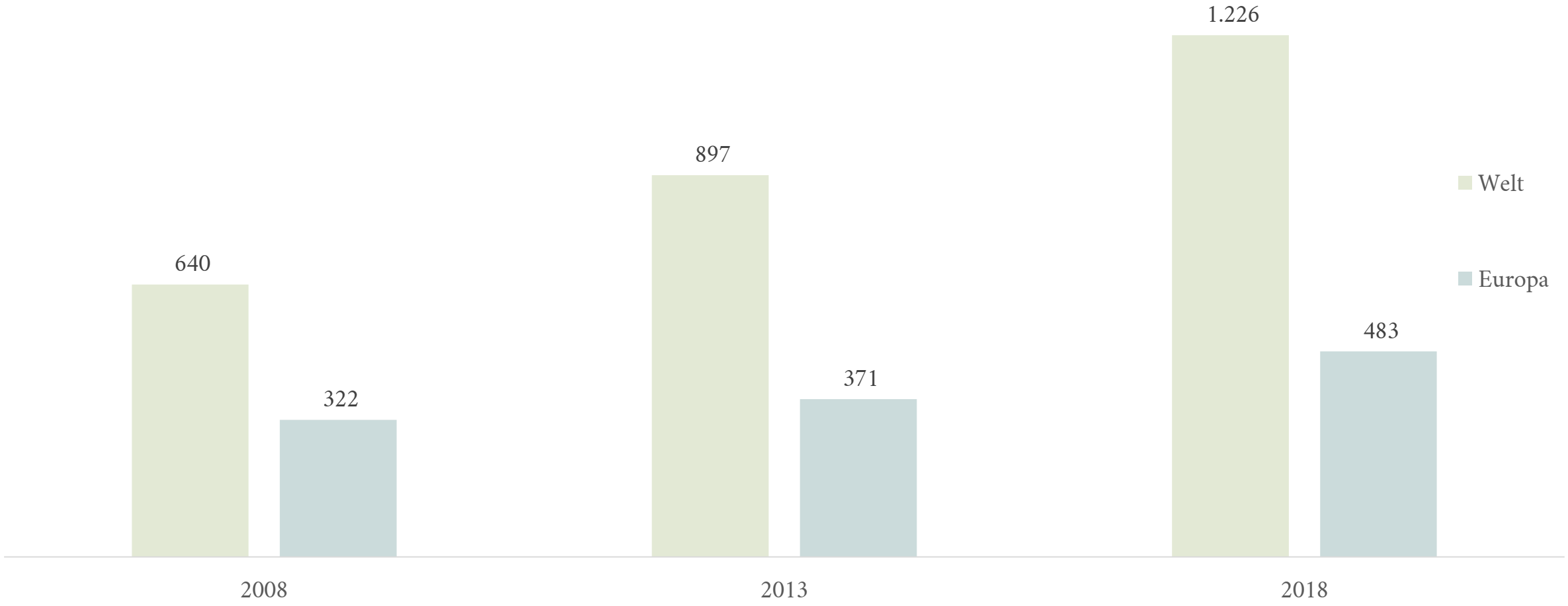
# Verteilung Tourismuseinnahmen nach Kontinenten

*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*



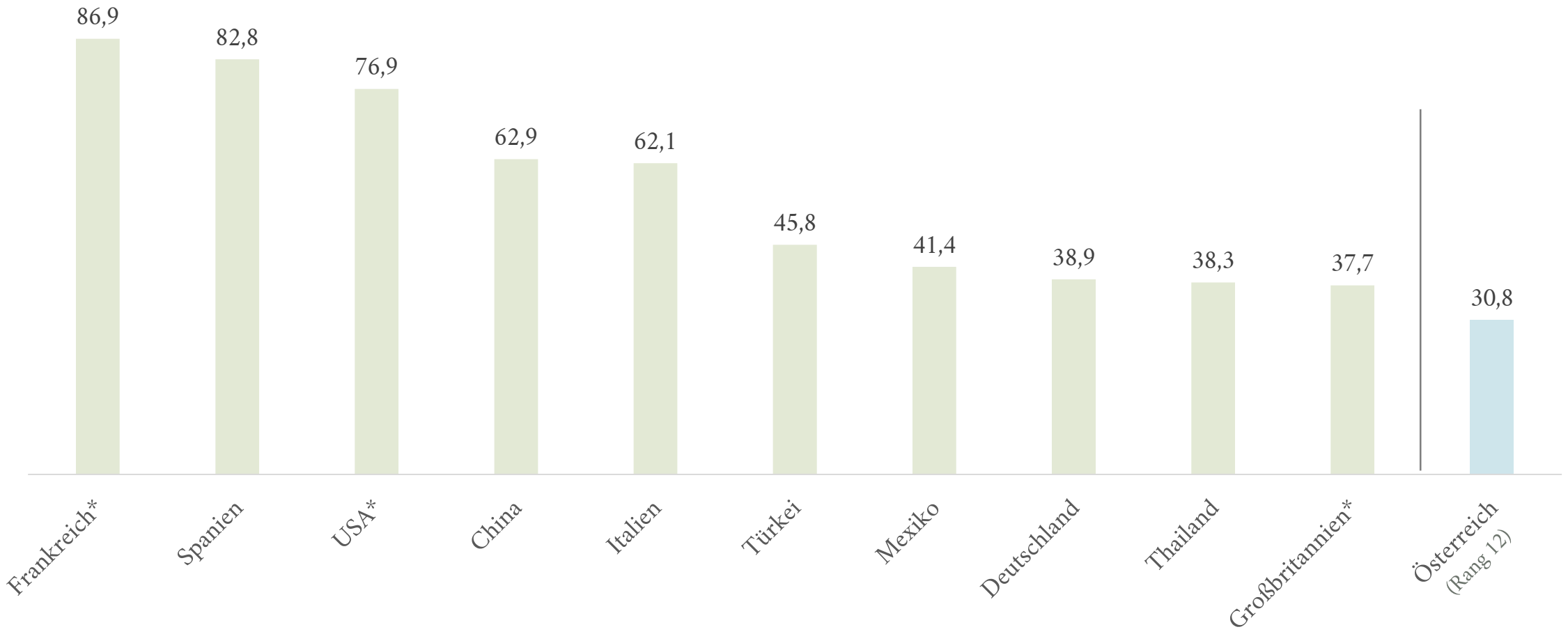

# Entwicklung der Ankünfte seit 2008 (in Mio.)

*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahre.*



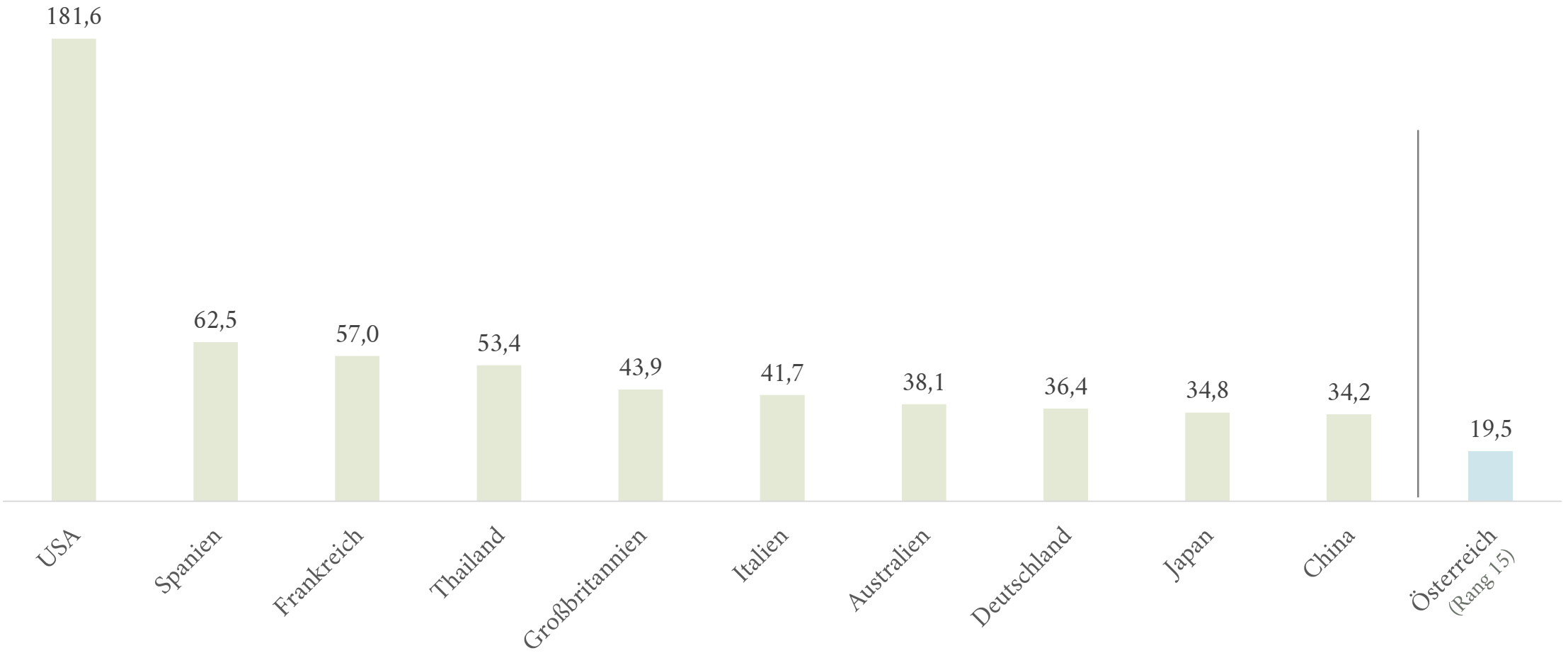

# Entwicklung der Int. Einnahmen seit 2008 (in Mrd. €)

*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahre.*




# Top 10 Destinationen nach Internationalen Ankünften (in Mio.)

**Daten von 2018 noch nicht verfügbar.*
*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*




# Top 10 Destinationen nach Tourismuseinnahmen (in Mrd. €)

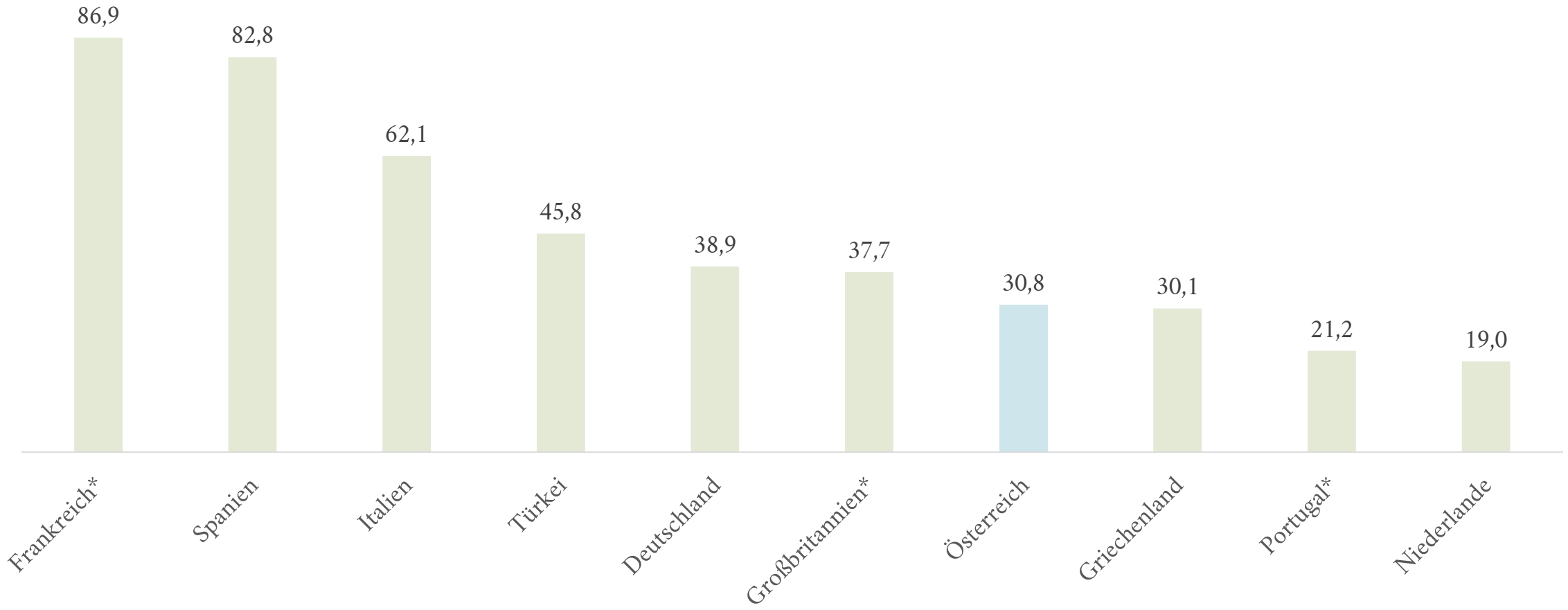
*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*

# Die Europäische Komponente des Welttourismus

# Europa – Zentrum des Welttourismus

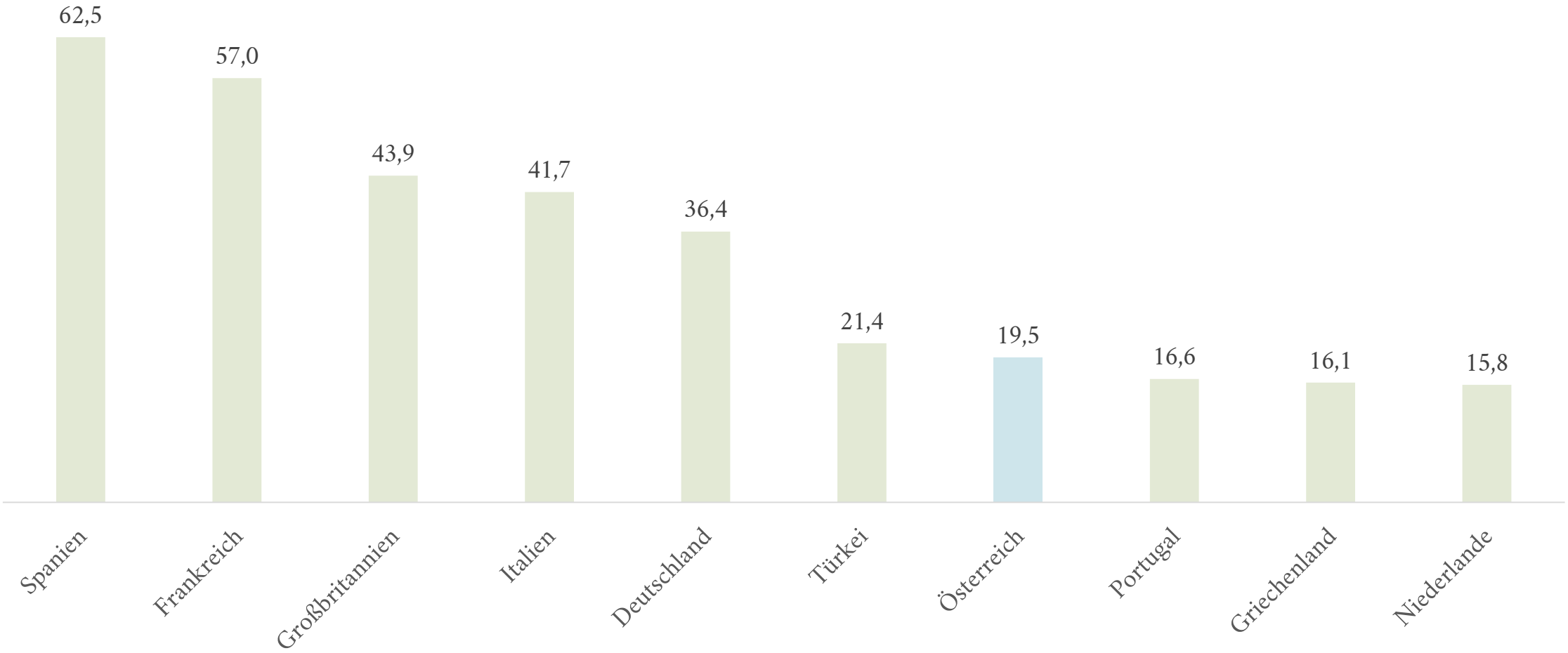
- Ankünfte und Tourismuseinnahmen
  - 713 Mio. internationale Ankünfte in Europa im Jahr 2018
  - In absoluten Zahlen war Europa die am schnellsten wachsende Region mit 42 Mio. mehr Touristen als im Jahr 2017; Asien & Pazifik an 2. Stelle mit +22 Mio.
  - Europas Anteil am Welttourismus beträgt derzeit 51%
  - 5 der 10 weltweit bedeutendsten Tourismusländer (lt. Ankünften) liegen in Europa
  - 571 Mrd. US$ (483 Mrd. Euro) Einnahmen aus dem Tourismus im Jahr 2018
- Die südliche Mittelmeerregion (+7,8% bzw. +21 Mio. AK) verzeichnete das höchste Wachstum an internationalen Ankünften.
- Dahinter folgen Zentral-/Ost-Europa mit einem Plus von 6,0% und West-Europa mit 5,9% bei den internationalen Ankünften.

*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*




# Top 10 Destinationen Europas nach Internationalen Ankünften (in Mio.)

**Daten von 2018 noch nicht verfügbar.*
*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*




# Top 10 Destinationen Europas nach Einnahmen (in Mrd. €)

*Quelle: UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019; Daten Kalenderjahr 2018.*

# Touristische Bedeutung Österreichs

# Österreich im Europäischen Vergleich (1)

- Ankünfte, Übernachtungen und Einnahmen durch Gäste
  - 44,5 Mio. Gäste kamen im TJ 2018 nach Österreich – damit konnten 148,6 Mio. Übernachtungen generiert werden.
  - Im Schnitt blieben die Gäste 3,3 Tage in Österreich.
  - Im Jahr 2018 haben laut TSA die Gesamteinnahmen durch Urlaubsgäste, Geschäftsreisenden und Tagesbesucher für Österreich 42,5 Mrd. € ausgemacht.
- Laut UNWTO liegt Österreich weltweit bei den internationalen Ankünften auf Rang 12 und bei den Tourismuseinnahmen auf Rang 15 (um 2 Ränge besser als im Vorjahr).
- Innerhalb Europas liegt Österreich sowohl bei den internationalen Ankünften als auch bei den Tourismuseinnahmen auf Rang 7.

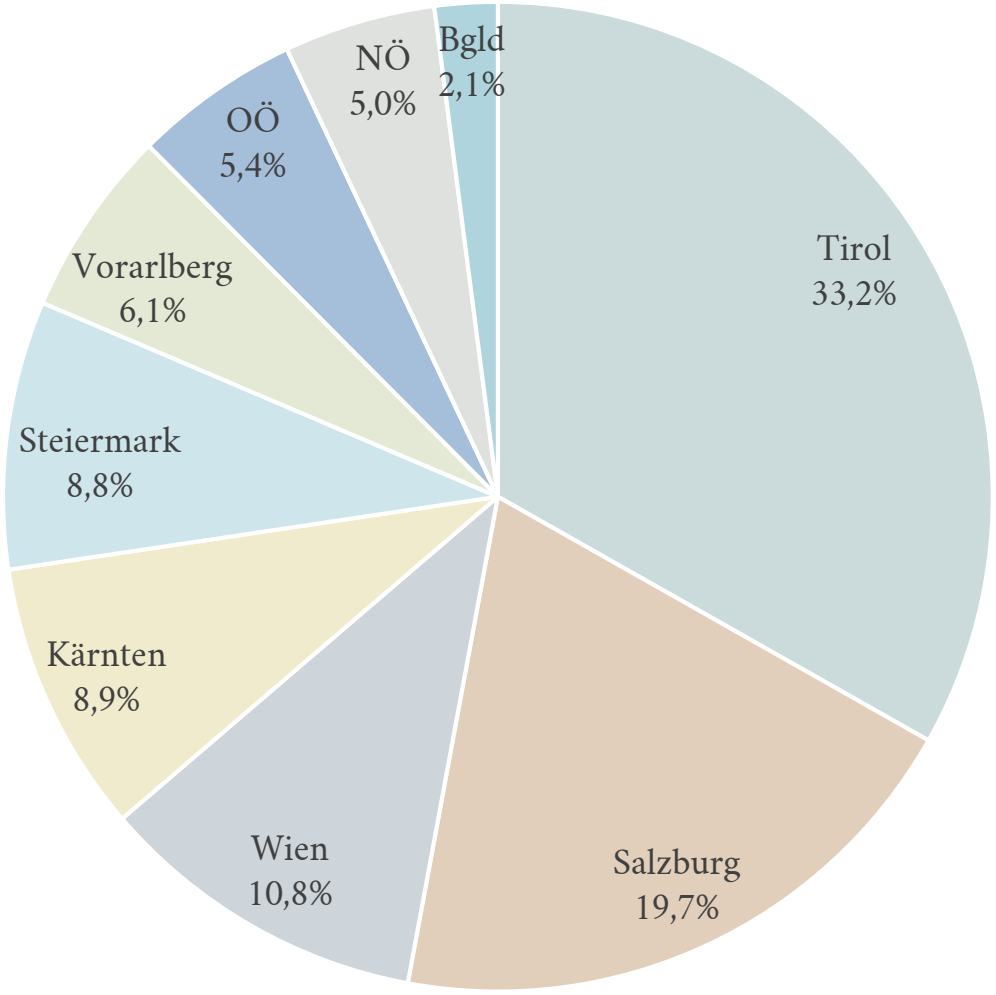
*Quellen: TourMIS/Statistik Austria; WKO Tourismus und Freizeitwirtschaft in Zahlen 2019; UNWTO Tourism Barometer Volume 17, May 2019.*

# Österreich im Europäischen Vergleich (2)

- Touristennächtigungen je Einwohner 2016 in Hotels oder ähnlichen Betrieben
  - Im europäischen Vergleich liegt Österreich mit 10,4 Übernachtungen pro Einwohner hinter Malta (19,3) und Zypern (18,1) an dritter Stelle. Dahinter folgt Griechenland mit 7,4 Übernachtungen und Spanien mit 7,1 Nächtigungen je Einwohner.
- Einnahmen, Umsätze und Beschäftigung
  - 2017 entfielen auf jeden Österreicher 2.302 € an Einnahmen von Touristen aus dem Ausland. Österreich liegt damit auf Rang 5 von 31 europäischen Ländern.
  - Im Jahr 2018 beliefen sich die direkten und indirekten Wertschöpfungseffekte des Tourismus in Österreich auf 59,2 Mrd. Euro, was einem Anteil von 15,3% am BIP entsprach.
  - 674.500 vollzeitäquivalente Beschäftigungsverhältnisse sowie 9.000 Lehrverhältnisse schaffte der österreichische Tourismus im Jahr 2018 zusammen mit der Freizeitwirtschaft durch direkte und indirekte Effekte. Das entsprach etwa jedem 6. Arbeitsplatz.

*Quellen: WKO Wirtschaftsgrafiken 2018; WKO Tourismus und Freizeitwirtschaft im Überblick 2019; Statistik Austria, TSA 2014.*

# Tourismusland Tirol



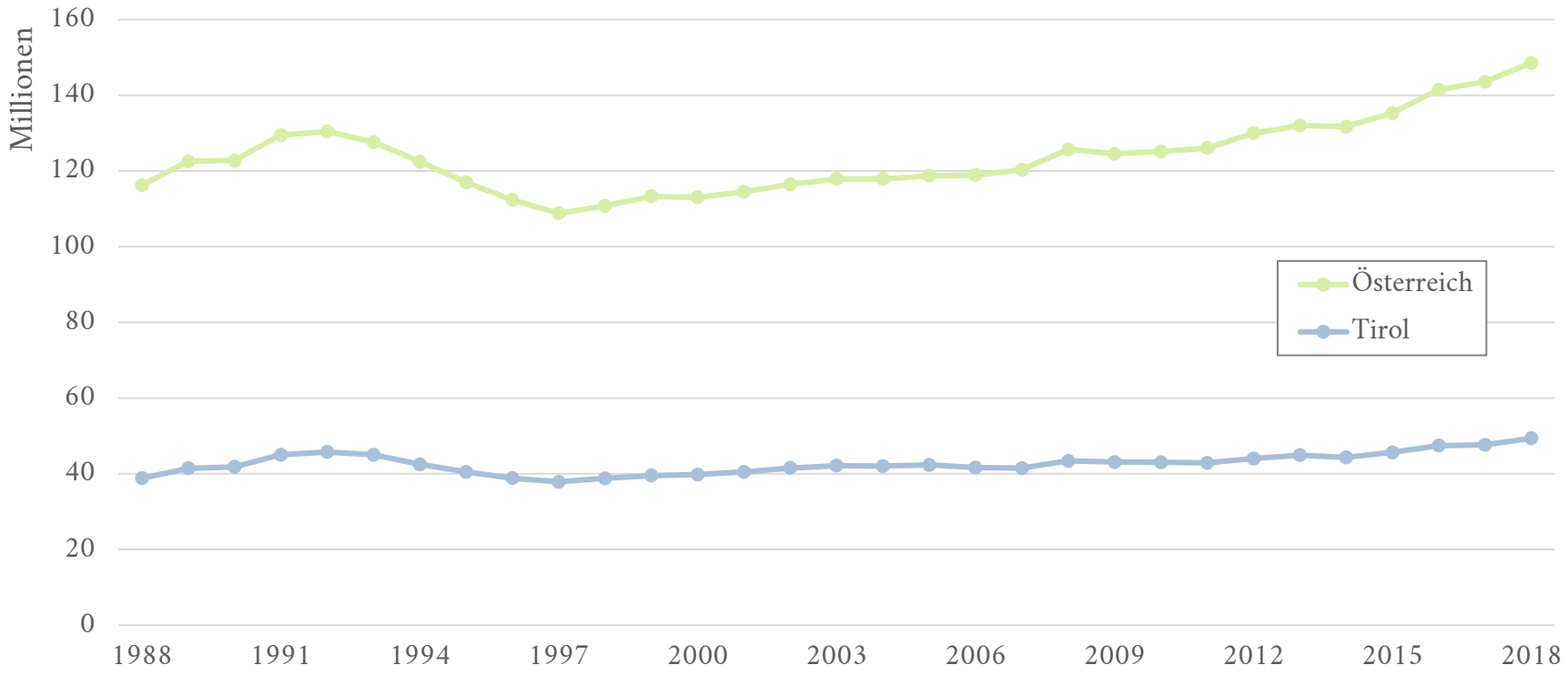

- Mit rund 49,4 Mio. Übernachtungen im TJ 2017/18 entfiel ein Drittel aller Übernachtungen in Österreich auf Tirol; im Winter ist der Anteil Tirols mit 38% höher als im Sommer (28%).

- Im Ranking folgen dahinter Salzburg (20%), Wien (11%) sowie Kärnten und die Steiermark (jeweils 9%).

# Bedeutung Tirols im Österreichischen Tourismus

*Quelle: TourMIS/Statistik Austria.*

# Nächtigungsentwicklung TJ 1987/88 – 2017/18

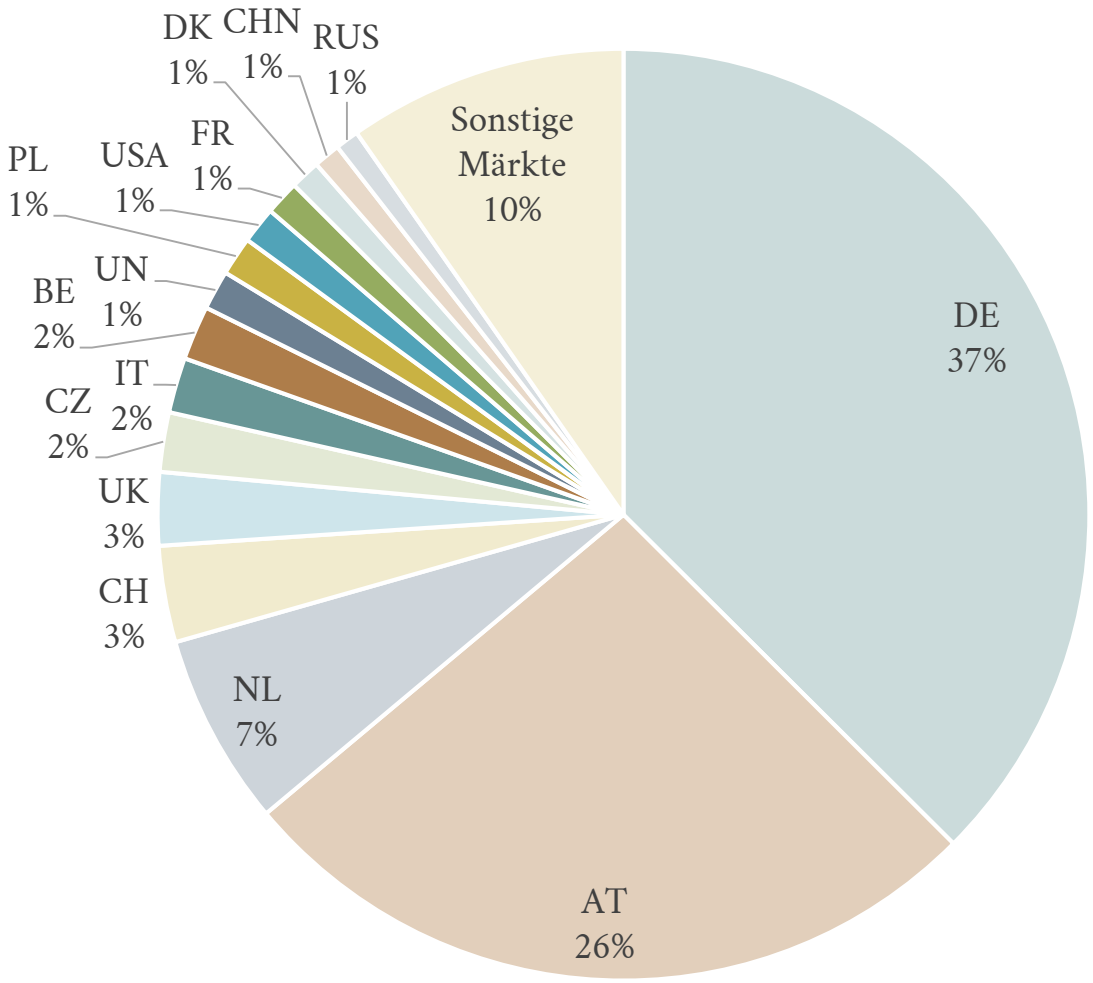



*Quelle: Landesstatistik Tirol; TourMIS/Statistik Austria.*

# Vergleich Österreich vs. Tirol TJ 2017/18

| Daten TJ 2017/18 | Österreich | Tirol |
|---|---|---|
| Ankünfte | 44,5 Mio. | 12,3 Mio. |
| Übernachtungen | 148,6 Mio. | 49,4 Mio. |
| Veränderungen ÜN (seit 2007/08) | +18,2% | +13,7% |
| Anteil SO-Nächtigungen | 52% | 44% |
| Anteil WI-Nächtigungen | 48% | 56% |
| Anteil Inland an ÜN Gesamt | 26% | 9% |
| Anteil Ausland an ÜN Gesamt | 74% | 91% |
| Aufenthaltsdauer in Tagen | 3,3 | 4,0 |

*Quelle: Landesstatistik Tirol; TourMIS/Statistik Austria.*

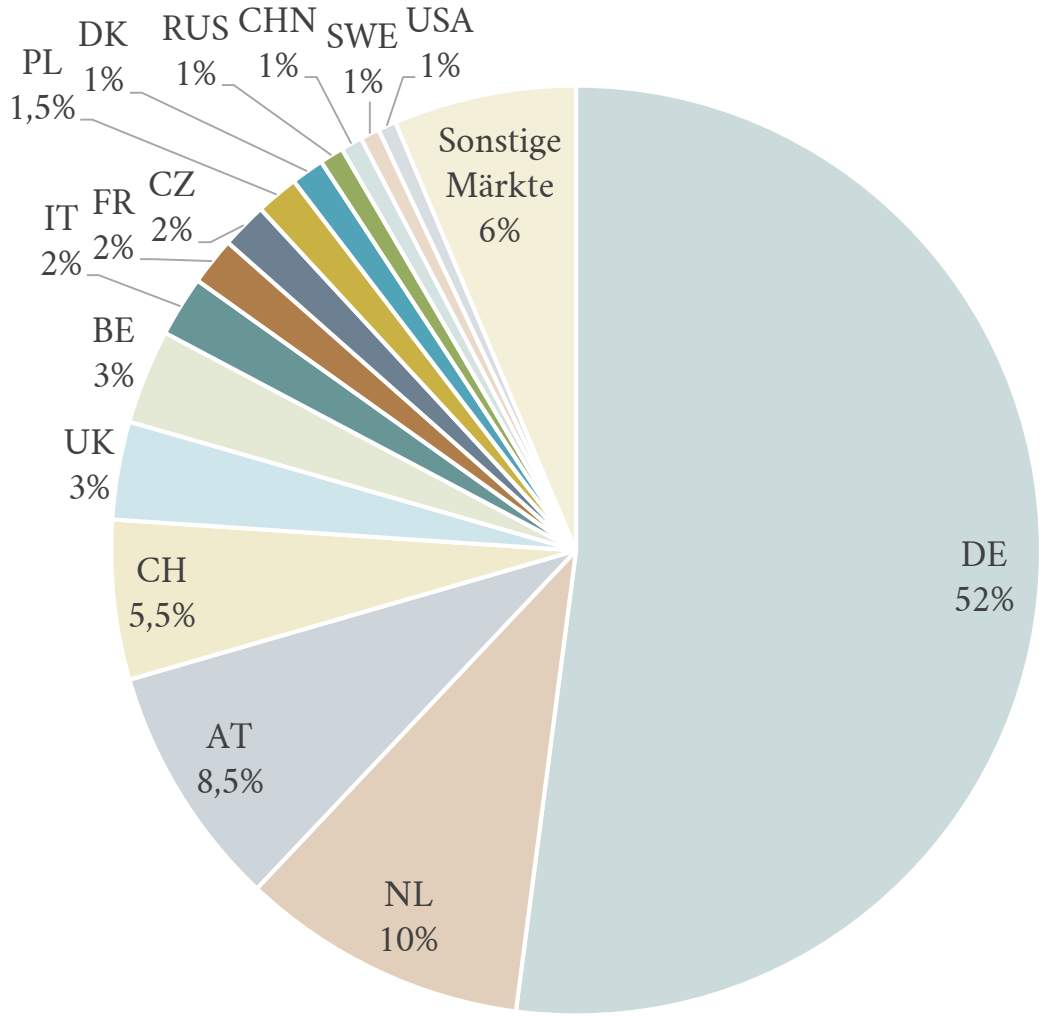



- Deutschland mit 37% der österreichischen Nächtigungen im Tourismusjahr 2017/18 an erster Stelle, auf Rang 2 folgt Österreich mit 26% Anteil.

- Dahinter liegen Niederlande (7%); Schweiz & UK (je 3%); Tschechien, Italien und Belgien (je 2%).

# Quellmärkte – Tourismus in Österreich

*Quelle: TourMIS/Statistik Austria.*




- Deutschland mit 52% Anteil an den Nächtigungen im Tourismusjahr 2017/18
- Die Top-3 Märkte Deutschland, Niederlande und Österreich mit insgesamt gut 70% Anteil
- Steigender Anteil der Nächtigungen vor allem aus der Schweiz (+1,0 Prozentpunkte/pp); Rückgänge vor allem aus den Niederlanden (-1,3 pp) und UK (-1,0 pp)

# Quellmärkte – Tourismus in Tirol

*Quelle: TourMIS/Statistik Austria.*

# Bedeutung des Tourismus in Tirol

- Tourismus in Tirol generiert € 8,4 Mrd. Umsatz
  - 6,7 Mrd. aus dem Nächtigungstourismus
  - 1,7 Mrd. durch Tagestouristen
- Die direkte touristische Bruttowertschöpfung Tirols beträgt rund € 4,5 Mrd.
- Das sind 17,5% Anteil an der gesamten Tiroler Bruttowertschöpfung
  - Für Österreich liegt der Anteil am BIP bei 7,0%
  - Vergleich Oberösterreich mit 4,0%, Wien mit 2,2% Anteil
- Der Tiroler Tourismus beschäftigt rund 55.000 Mitarbeiter (Unselbstständige, keine Vollzeitäquivalente)

*Quelle: Tourismus-Satellitenkonto Tirol 2014 (MCI Tourismus), Österreich 2017, OÖ 2016 und Wien 20015; WK Tirol 2018.*

**Tirol Werbung GmbH**

Tourismus Netzwerk / Marktforschung
Julia Vögele B.A.

Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck • Österreich
+43.512.5320-236 *t*
+43.512.5320-100 *f*
julia.voegele@tirolwerbung.at *e*
www.tirol.at *w*