

FACTSHEET

TIROL TOURISTICA

Der Tirol Touristica ist der **Tourismuspreis**, den die Tirol Werbung im Rahmen des Tourismusforums für **bemerkenswerte Persönlichkeiten**, **herausragende Tourismusprojekte** und **zukunftsweisende Ideen** vergibt.

Hard Facts

- Der Tirol Touristica wurde 1996 ins Leben gerufen
- 2024 wird der Tirol Touristica zum 25. Mal vergeben
- Es gibt drei Kategorien: 1) Lebenswerk 2) Innovation & Nachhaltigkeit 3) Nachwuchs

Lebenswerk

- Die Nominierung und Auswahl des Gewinners in der Kategorie Lebenswerk obliegt der Jury

Innovation & Nachhaltigkeit

- Die Einreichfrist für die Kategorie Innovation & Nachhaltigkeit beginnt am 01. März und endet am 05. April
- Im Anschluss werden die drei von der Jury Nominierten in der Kategorie Innovation und Nachhaltigkeit auf den Kanälen der Tirol Werbung vorgestellt
- Der Gewinner aus den Nominierten wird durch ein öffentliches Publikumsvoting bestimmt

Nachwuchs

- Ideenwettbewerb für einen zukunftsfähigen Tiroler Tourismus
- Zielgruppe sind interessierte Studierende der Tiroler Universitäten und Fachhochschulen
- Vorstellung der Ideen mittels Pitch der zwei Finalist:innen beim Tourismusforum

Wer kann sich bewerben?

In der Kategorie Innovation & Nachhaltigkeit sind alle Tiroler Unternehmen, Organisationen oder Personen mit Projekten oder Initiativen, die den Kriterien entsprechen, angesprochen. Die Kriterien orientieren sich an den drei Säulen der Nachhaltigkeit und an der Tourismusstrategie des Landes „**Der Tiroler Weg – Perspektiven für eine nachhaltige Tourismusentwicklung**“.

Die Trophäe

Die Tirol Touristica Trophäen für 2024 erhalten ein neues Design und werden von der Hypo Tirol Bank zur Verfügung gestellt.

Ziele des Tirol Touristica

- Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Tourismusprojekte vorstellen
- Würdigung von Pionier:innen im Tiroler Tourismus
- Aufzeigen der Vielfalt und innovativen Ideen/Konzepten
- Das Scheinwerferlicht auf die vielen motivierten Menschen und Projekte im Tiroler Tourismus richten
- Einen starken Impuls auslösen, um auch in Zukunft mit Mut und Innovationskraft voranzugehen
- Jenen Menschen eine Bühne geben, die vorausschauend und nachhaltig im Tourismus wirtschaften