

TIROL  
**TOURISTICA  
AWARD**



[www.tirolwerbung.at/touristica](http://www.tirolwerbung.at/touristica)



# TIROL TOURISTICA 2022

Bis **11. März 2022** können Projekte und Initiativen für den Tirol Touristica eingereicht werden. Dafür gilt es, bestimmte Kriterien zu erfüllen, die auf den Tiroler Weg einzahlen. Einreicher:innen können dazu auf [www.tirolwerbung.at/bewerbung](http://www.tirolwerbung.at/bewerbung) angeben, inwiefern ihr Projekt die angegebenen Kriterien erfüllt. Dies soll der Jury helfen, sich ein Bild über das Projekt zu verschaffen und damit eine Entscheidungsgrundlage liefern.

Um die Vorbereitung zu erleichtern, haben wir hier den Kriterienkatalog zusammengestellt. Pro Kriterium ist anzugeben, ob die Aussage auf das Projekt...

- a) zutrifft (mit Begründung)
- b) nicht zutrifft
- c) nicht projektrelevant ist

Hinweis: Ein Projekt muss nicht alle Kriterien erfüllen.

## KRITERIEN

- Das Projekt ist ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig
- Das Projekt trägt dazu bei, bereichernde Erlebnisse für Gäste und Einheimische zu schaffen bzw. leistet einen Beitrag zu deren Bewusstseinsbildung
- Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zum Tourismusbewusstsein
- Beim Projekt wird ein proaktiver Dialog mit Stakeholdern und Interessensgruppen geführt (z.B. Land- und Forstwirtschaft, Gemeinde, Wirtschaft, Umweltorganisationen, etc.)
- Das Projekt orientiert sich an einer raumverträglichen Tourismusentwicklung und hat einen hohen Anspruch an Architektur und Gestaltungsqualität
- Das Projekt trägt zu einer positiven regionalen Wertschöpfung bei
- Für das Projekt gibt es eine Nachhaltigkeitsstrategie bzw. zahlt es auf eine bestehende Nachhaltigkeitsstrategie (des TVBs, der Gemeinde, des Betriebs) ein
- Das Projekt ist klima- bzw. CO<sub>2</sub>-neutral bzw. leistet einen Ausgleich durch regionale Klimaschutzprojekte
- Das Projekt verfügt über einen hohen Digitalisierungsgrad
- Das Projekt zahlt auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen ein und leistet einen Beitrag zur Mitarbeiter:innenbindung
- Das Projekt leistet einen Beitrag zum familiengeprägten und kleinstrukturierten Tourismus in Tirol
- Das Projekt hat einen hohen Innovationsgrad
- Das Projekt verfügt über einen hohen Qualitätsstandard
- Das Projekt leistet einen Beitrag zur Barrierefreiheit bzw. ist das Projekt barrierefrei