

HERZ DER ALPEN



DER TIROLER TOURISMUS

Zahlen, Daten und Fakten Tourismusjahr 2024/2025

(01. November 2024 bis 31. Oktober 2025)

TIROL WERBUNG

Inhaltsverzeichnis

1. <u>Ankünfte und Übernachtungen in Tirol</u>	3
2. <u>Herkunftsmärkte und Gästemix</u>	9
3. <u>Tourismusverbände und Gemeinden</u>	19
4. <u>Unterkünfte in Tirol</u>	23
5. <u>Ein Blick auf die alpinen Mitbewerber</u>	30
6. <u>Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Tirol</u>	33
7. <u>Tirol-Urlauber im Winter & Sommer</u>	37

Hinweis: In der Broschüre für das TJ 2024/2025 werden wieder ausschließlich Vorjahresvergleiche genutzt.

A photograph of two women sitting at a small outdoor table in a sunny, rustic setting. The woman on the left is wearing a red long-sleeved shirt and black shorts, while the woman on the right is wearing a green jacket and black shorts. They are both holding coffee cups and appear to be enjoying a meal. The table is set with a white tablecloth, a small basket of bread, and a cup of coffee. In the background, there is a white building with a large window featuring a colorful stained-glass design. A flower box filled with red flowers is mounted on the wall above the table. A bicycle is parked on the cobblestone path next to the table. The scene is bathed in bright sunlight, creating strong shadows.

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN IN TIROL

Ankünfte und Übernachtungen - Saisons

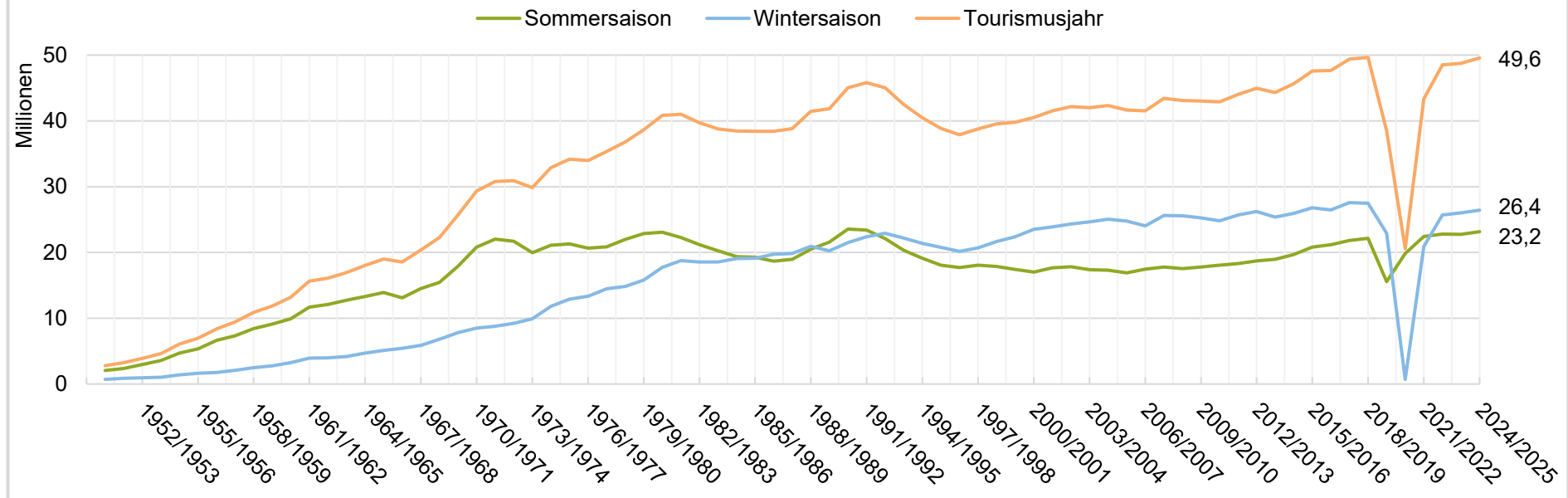
Ankünfte	gerundet	Tirol Gesamt	Vgl. Vorjahr %	Vgl. Vorjahr abs.
Winter 2024/2025	6,1 Mio.	6.137.091	+2,8% ▲	165.265
Sommer 2025	6,7 Mio.	6.654.513	+3,4% ▲	216.720
Tourismusjahr 2024/2025	12,8 Mio.	12.791.604	+3,1% ▲	381.985

Übernachtungen	gerundet	Tirol Gesamt	Vgl. Vorjahr %	Vgl. Vorjahr abs.
Winter 2024/2025	26,4 Mio.	26.417.509	+1,5% ▲	385.000
Sommer 2025	23.2 Mio.	23.165.105	+1,9% ▲	429.249
Tourismusjahr 2024/2025	49,6 Mio.	49.582.614	+1,7% ▲	814.249

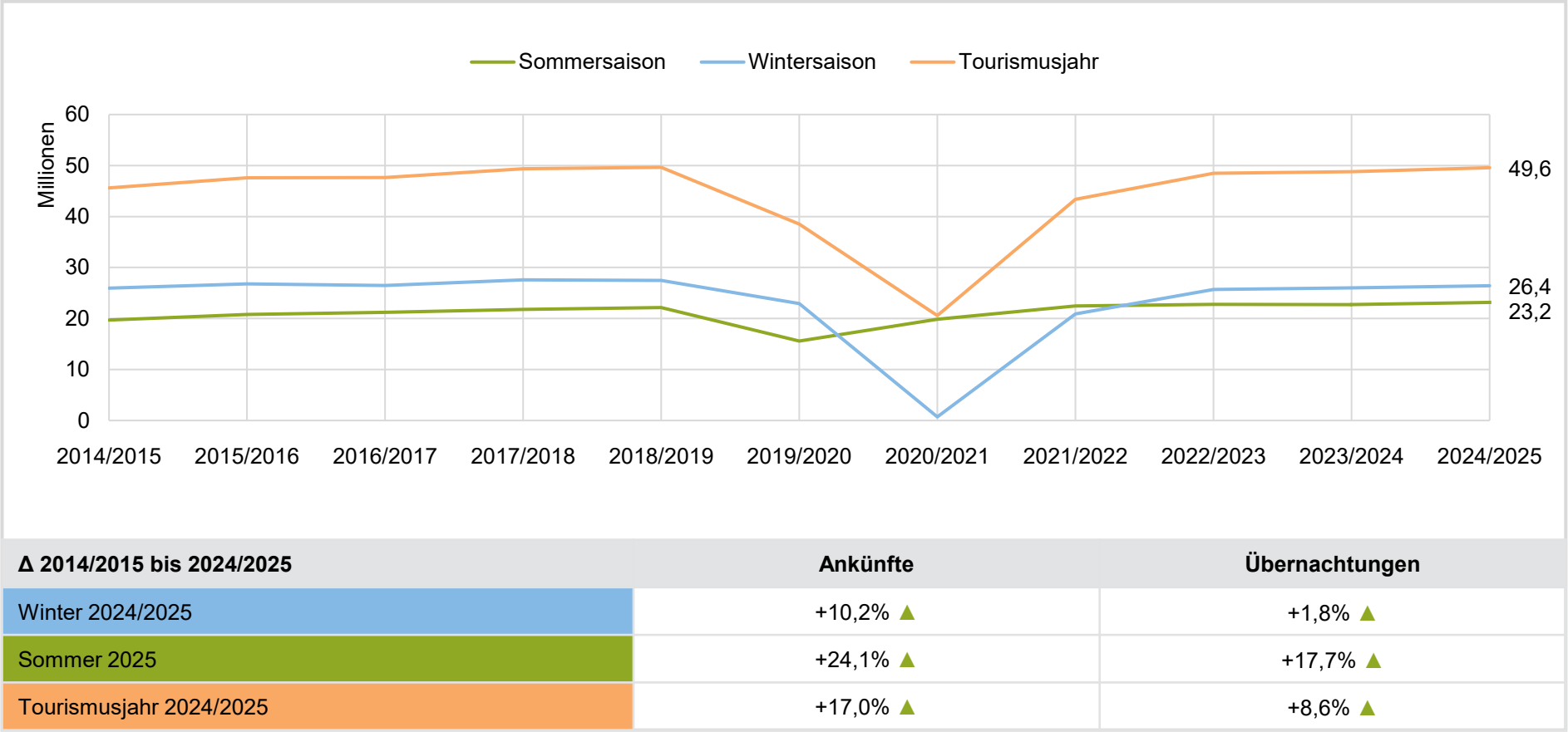
Zeiträume	
Winter 2024/2025	01. November 2024 bis 30. April 2025
Sommer 2025	01. Mai bis 31. Oktober 2025
Tourismusjahr 2024/2025	01. November 2024 bis 31. Oktober 2025

Übernachtungen seit 1951

- Im Tourismusjahr 2024/25 wurden die zweitmeisten Übernachtungen seit Beginn der Statistik erfasst. Es schließt somit nochmal etwas über dem Vorjahresergebnis.
- Die Sommersaison nähert sich der Rekordmarke von 1992 und liegt leicht über dem Vorjahr
- Die Wintersaison liegt ebenfalls im Durchschnitt des letzten Jahrzehnts und leicht über dem Vorjahresniveau.

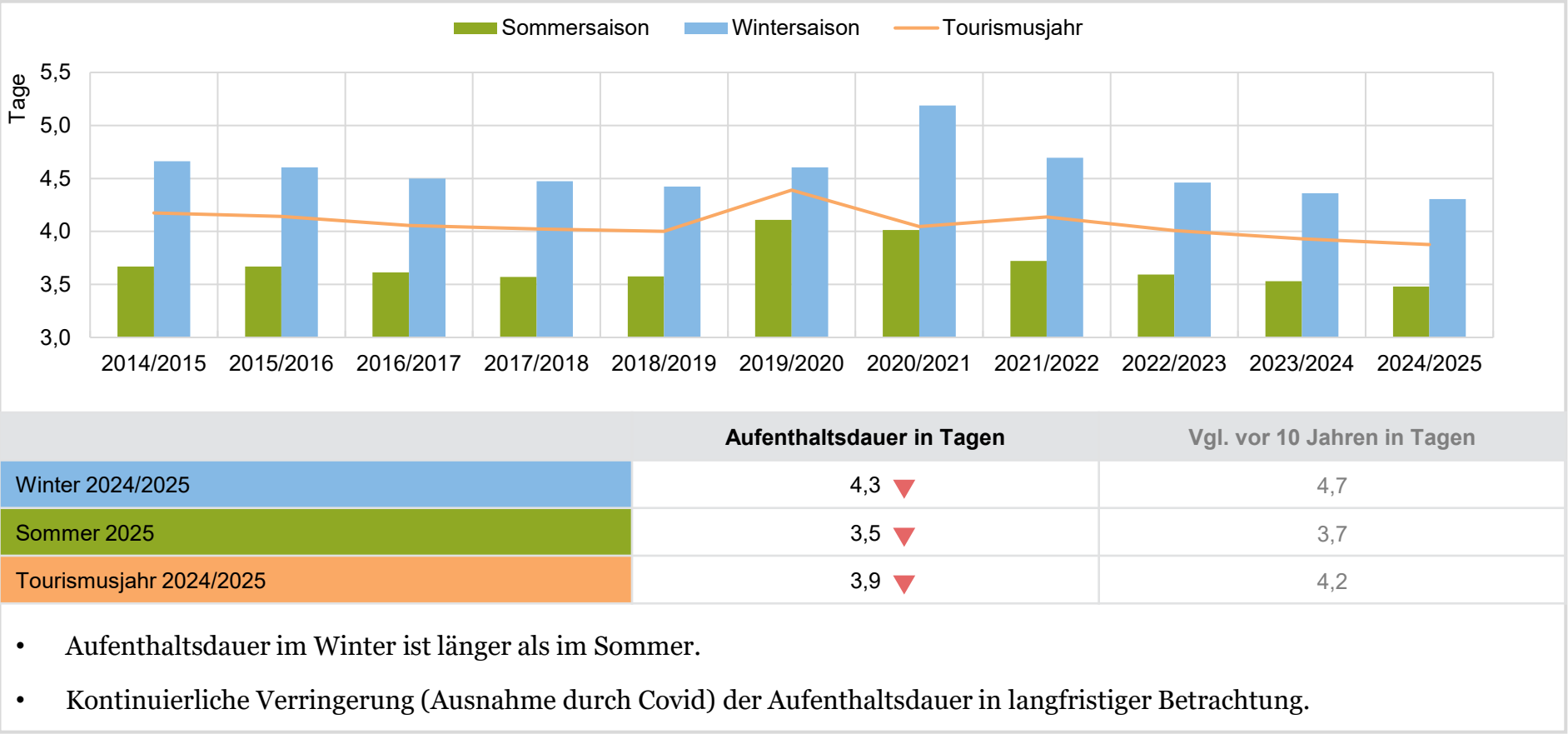


Übernachtungen im 10-Jahresvergleich



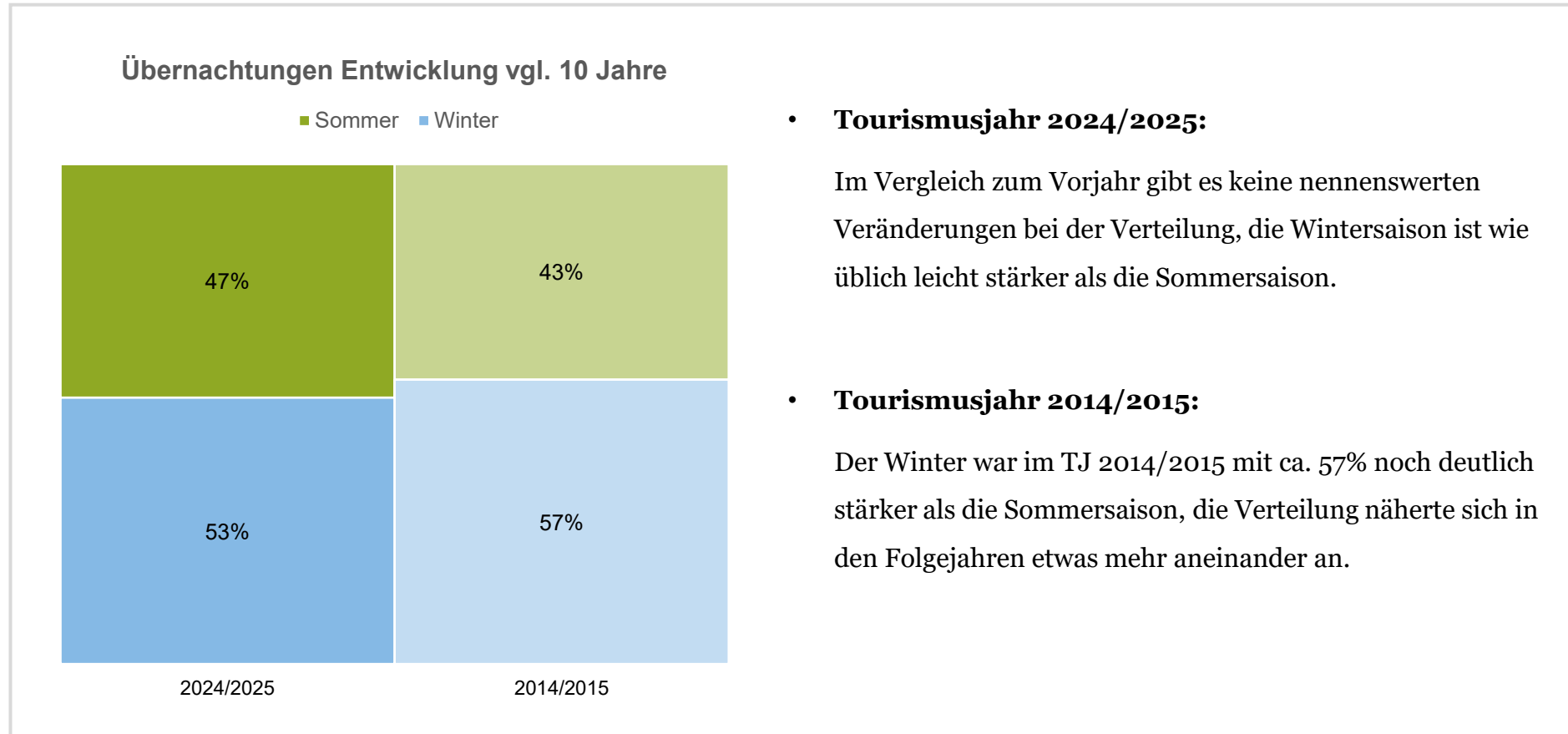
Quelle: Landesstatistik Tirol | Aufbereitet durch Tirol Werbung

Aufenthaltsdauer im 10-Jahresvergleich



Quelle: Landesstatistik Tirol | Aufbereitet durch Tirol Werbung

Saisonen Verteilung



- **Tourismusjahr 2024/2025:**

Im Vergleich zum Vorjahr gibt es keine nennenswerten Veränderungen bei der Verteilung, die Wintersaison ist wie üblich leicht stärker als die Sommersaison.

- **Tourismusjahr 2014/2015:**

Der Winter war im TJ 2014/2015 mit ca. 57% noch deutlich stärker als die Sommersaison, die Verteilung näherte sich in den Folgejahren etwas mehr aneinander an.



HERKUNFTSMÄRKTE UND GÄSTEMIX

Herkunftsmärkte Tourismusjahr 2024/2025

Vgl. mit Vorjahr und Aufenthaltsdauer

Rang	Herkunftsland	Übernachtungen		Ankünfte		Auf.Dauer in Tagen	Anteil ÜN am Gästemix
		TJ 2024/2025	Δ Vorjahr	TJ 2024/2025	Δ Vorjahr		
1	Deutschland	26.715.008	0,6%	6.640.700	2,6%	4,0	53,9%
2	Niederlande	5.599.685	4,0%	1.131.654	4,6%	4,9	11,3%
3	Österreich	4.051.157	1,5%	1.516.277	2,0%	2,7	8,2%
4	Schweiz u. Liechtenstein	2.186.474	-2,7%	578.595	-1,1%	3,8	4,4%
5	Belgien	1.636.463	-0,6%	318.478	1,1%	5,1	3,3%
6	Vereinigtes Königreich	1.364.255	1,4%	278.540	3,1%	4,9	2,8%
7	Tschechische Republik	906.178	2,2%	243.779	2,1%	3,7	1,8%
8	Italien	875.089	-0,8%	303.057	-1,2%	2,9	1,8%
9	Polen	836.041	9,3%	184.861	10,1%	4,5	1,7%
10	Frankreich u. Monaco	647.495	-5,3%	164.485	-2,9%	3,9	1,3%
11	Dänemark	604.143	7,2%	150.385	6,3%	4,0	1,2%
12	USA	472.610	11,9%	163.822	7,4%	2,9	1,0%
13	Schweden	278.113	5,4%	72.925	9,3%	3,8	0,6%
14	Israel	277.484	48,4%	69.200	47,9%	4,0	0,6%
15	Rumänien	233.831	3,8%	47.546	3,0%	4,9	0,5%
	Sonstige Märkte	2.898.588	6,7%	927.290	7,5%	3,1	5,8%
	Tirol Gesamt	49.582.614	1,7%	12.791.604	3,1%	3,9	100%

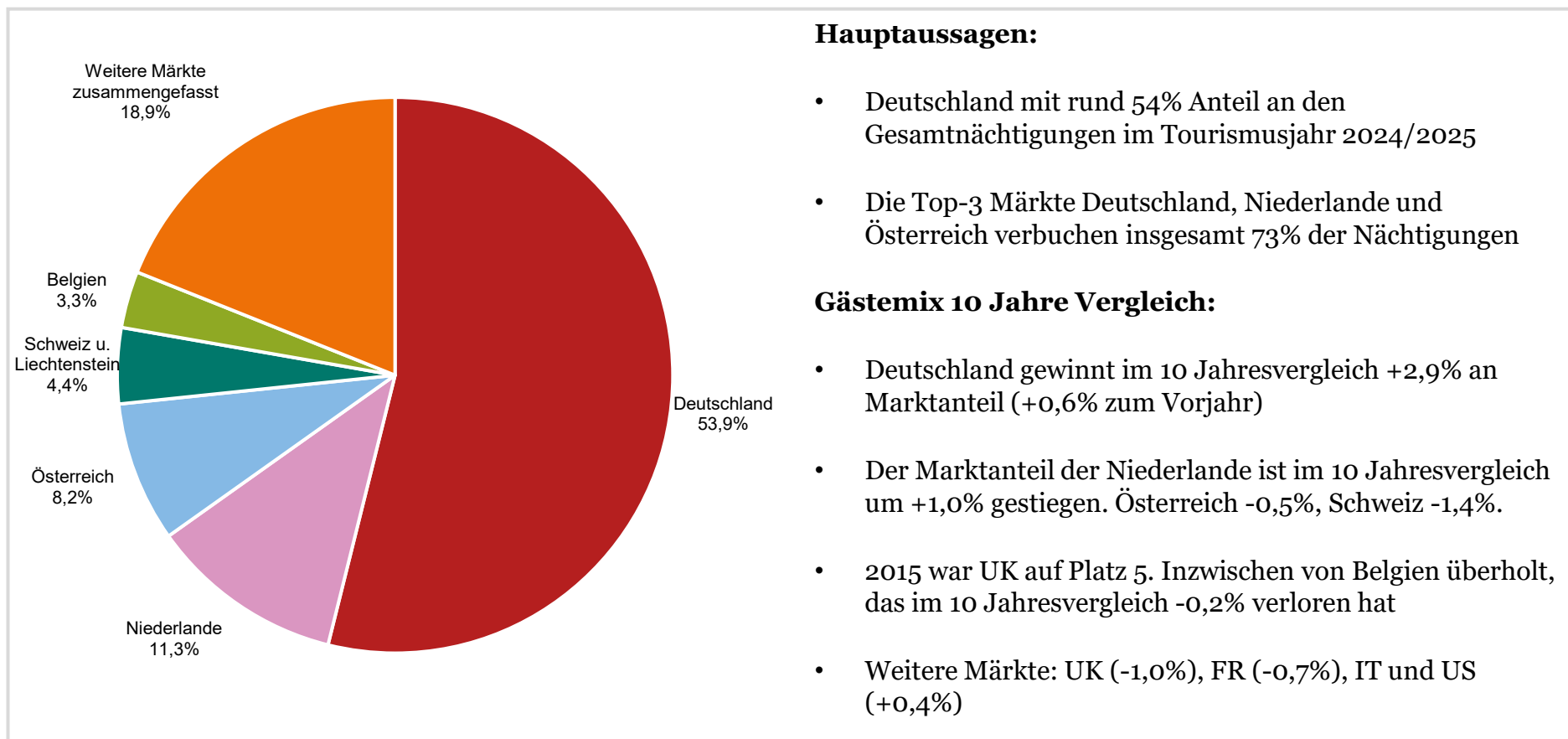
Herkunftsmärkte Tourismusjahr 2024/2025

10 Jahresvergleich der absoluten Veränderungen

	Rang	Herkunftsmärkte	Tourismusjahr 2024/2025		Veränderung
			ÜN	Anteil Gästemix	Δ 2015-2025
- Auch im 10-Jahresvergleich Deutschland als stärkster Markt mit 53,9% Anteil am Gästemix. 11 der 15 größten Herkunftsmärkte zeigen ein langfristiges Wachstum, 8 davon sogar im Bereich von mehr als +10%. - Das stärkste prozentuale Wachstum zeigen die USA, Israel und Tschechien. - In absoluten Wachstumszahlen führen Deutschland und die Niederlande. - Italien, Schweiz, UK und Frankreich zwischen -7,9% und -27,8% rückläufig.	1	Deutschland	26.715.008	53,9%	18,1%
	2	Niederlande	5.599.685	11,3%	23,0%
	3	Österreich	4.051.157	8,2%	6,2%
	4	Schweiz u. Liechtenstein	2.186.474	4,4%	-15,5%
	5	Belgien	1.636.463	3,3%	6,1%
	6	Vereinigtes Königreich	1.364.255	2,8%	-17,4%
	7	Tschechische Republik	906.178	1,8%	50,7%
	8	Italien	875.089	1,8%	-7,9%
	9	Polen	836.041	1,7%	38,2%
	10	Frankreich u. Monaco	647.495	1,3%	-27,8%
	11	Dänemark	604.143	1,2%	12,0%
	12	USA	472.610	1,0%	96,1%
	13	Schweden	278.113	0,6%	1,5%
	14	Israel	277.484	0,6%	52,3%
	15	Rumänien	233.831	0,5%	21,9%
		Sonstige Märkte	2.898.588	5,8%	-5,6%
		Tirol Gesamt	49.582.614	100,0%	11,8%

Herkunftsmärkte Tourismusjahr 2024/2025

Top 5 und Vergleich Gästemix



Herkunftsmärkte Winter 2024/2025

Vgl. mit Vorjahr und Aufenthaltsdauer

Rang	Herkunftsland	Übernachtungen		Ankünfte		Auf.Dauer in Tagen	Anteil ÜN am Gästemix
		Wi 2024/2025	% Vorjahr	Wi 2024/2025	% Vorjahr		
1	Deutschland	13.372.560	0,0%	3.101.601	2,3%	4,3	50,6%
2	Niederlande	3.853.632	4,6%	712.531	5,1%	5,4	14,6%
3	Österreich	1.786.329	3,5%	623.616	3,5%	2,9	6,8%
4	Vereinigtes Königreich	1.013.230	-0,5%	187.015	0,7%	5,4	3,8%
5	Belgien	998.774	-2,6%	188.608	-1,7%	5,3	3,8%
6	Schweiz u. Liechtenstein	979.864	-3,8%	250.621	-3,2%	3,9	3,7%
7	Polen	620.653	10,3%	116.384	10,4%	5,3	2,3%
8	Tschechische Republik	574.817	2,9%	143.187	2,1%	4,0	2,2%
9	Dänemark	380.794	2,9%	74.561	2,8%	5,1	1,4%
10	Frankreich u. Monaco	270.845	-8,0%	59.502	-6,1%	4,6	1,0%
11	Italien	259.580	-7,6%	116.346	-6,4%	2,2	1,0%
12	USA	228.254	19,3%	64.194	13,6%	3,6	0,9%
13	Schweden	186.402	1,7%	33.599	3,1%	5,5	0,7%
14	Rumänien	173.854	3,7%	31.076	1,1%	5,6	0,7%
15	Luxemburg	155.012	2,2%	27.985	1,8%	5,5	0,6%
	Sonstige Märkte	1.562.909	9,2%	406.265	10,0%	3,8	5,9%
	Total	26.417.509	1,5%	6.137.091	2,8%	4,3	100,0%

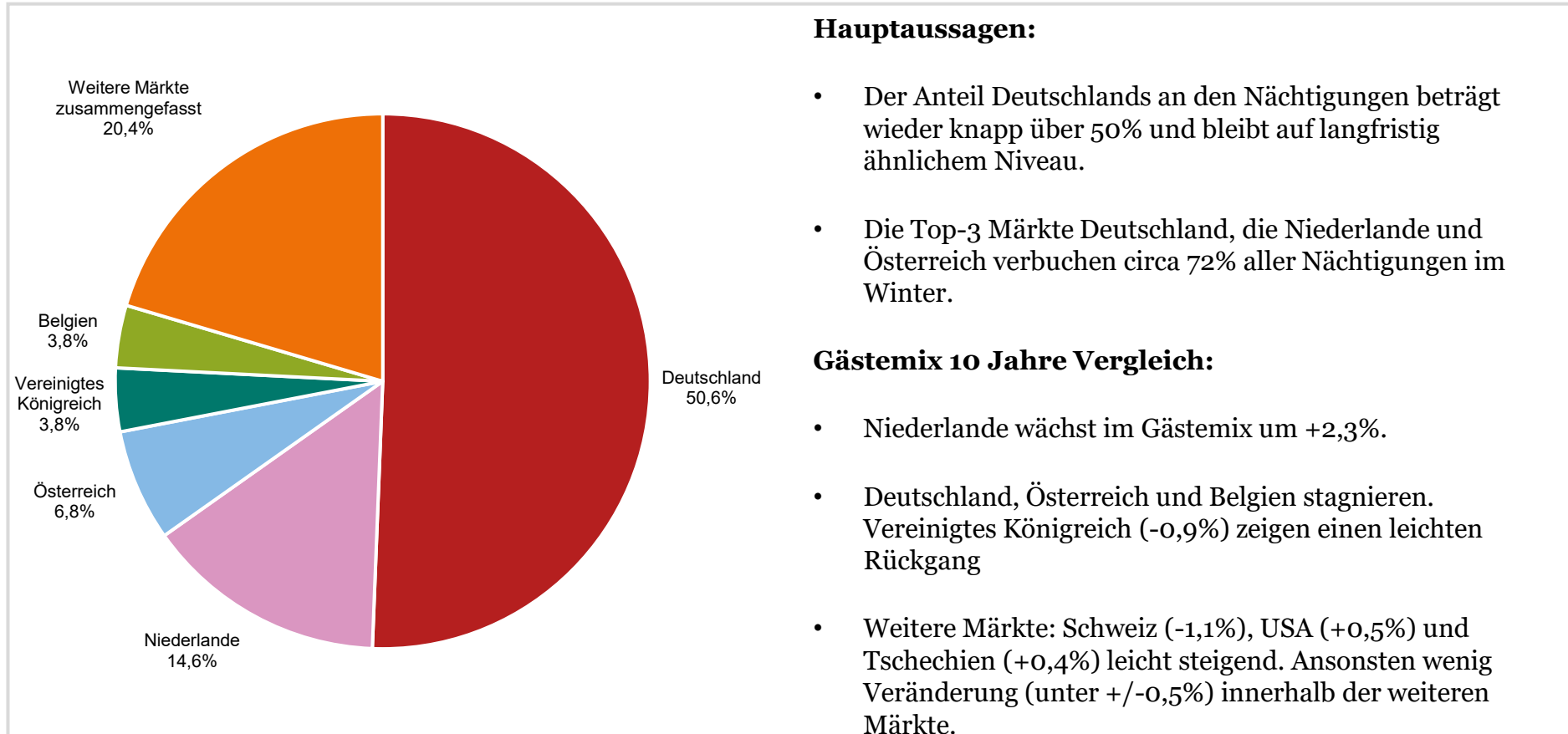
Herkunftsmärkte Winter 2024/2025

10 Jahresvergleich der absoluten Veränderungen

	Rang	Herkunftsmärkte	Winter 2024/2025		Veränderung
			ÜN	Anteil Gästemix	Δ 2015-2025
Im Winter 2024/2025 ist vor allem starkes langfristiges Wachstum aus den Niederlanden zu beobachten. Deutschland und Belgien entwickeln sich ebenfalls weiterhin positiv.	1	Deutschland	13.372.560	50,6%	1,5%
	2	Niederlande	3.853.632	14,6%	20,3%
	3	Österreich	1.786.329	6,8%	1,3%
Tschechien, Polen, Luxemburg und die USA sind zwar anteilig kleinere Märkte, wachsen jedoch stark.	4	Vereinigtes Königreich	1.013.230	3,8%	-16,6%
	5	Belgien	998.774	3,8%	7,1%
	6	Schweiz u. Liechtenstein	979.864	3,7%	-22,2%
	7	Polen	620.653	2,3%	13,3%
	8	Tschechische Republik	574.817	2,2%	26,3%
	9	Dänemark	380.794	1,4%	-3,2%
	10	Frankreich u. Monaco	270.845	1,0%	-24,1%
Die Schweiz, das Vereinigte Königreich, Frankreich, Schweden und Dänemark sind rückläufig in der langfristigen Betrachtung.	11	Italien	259.580	1,0%	-14,5%
	12	USA	228.254	0,9%	130,0%
	13	Schweden	186.402	0,7%	-6,2%
	14	Rumänien	173.854	0,7%	-2,7%
	15	Luxemburg	155.012	0,6%	21,6%
		Sonstige Märkte	1.562.909	5,9%	-10,7%
		Tirol Gesamt	26.417.509	100,0%	1,8%

Herkunftsmärkte Winter 2024/2025

Top 5 und Vergleich Gästemix



Herkunftsmärkte Sommer 2025

Vgl. mit Vorjahr und Aufenthaltsdauer

Rang	Herkunftsland	Übernachtungen		Ankünfte		Auf.Dauer in Tagen	Anteil ÜN am Gästemix
		So 2025	% Vorjahr	So 2025	% Vorjahr		
1	Deutschland	13.342.448	1,2%	3.539.099	2,9%	3,8	57,6%
2	Österreich	2.264.828	-0,1%	892.661	1,0%	2,5	9,8%
3	Niederlande	1.746.053	2,8%	419.123	3,7%	4,2	7,5%
4	Schweiz u. Liechtenstein	1.206.610	-1,7%	327.974	0,6%	3,7	5,2%
5	Belgien	637.689	2,6%	129.870	5,5%	4,9	2,8%
6	Italien	615.509	2,4%	186.711	2,4%	3,3	2,7%
7	Frankreich u. Monaco	376.650	-3,3%	104.983	-1,1%	3,6	1,6%
8	Vereinigtes Königreich	351.025	7,1%	91.525	8,4%	3,8	1,5%
9	Tschechische Republik	331.361	1,1%	100.592	2,1%	3,3	1,4%
10	USA	244.356	5,8%	99.628	3,8%	2,5	1,1%
11	Dänemark	223.349	15,4%	75.824	10,1%	2,9	1,0%
12	Polen	215.388	6,6%	68.477	9,6%	3,1	0,9%
13	Israel	150.208	33,2%	43.071	36,4%	3,5	0,6%
14	Ungarn	137.003	-1,8%	37.856	-5,7%	3,6	0,6%
15	Saudi Arabien	92.736	32,9%	29.352	29,8%	3,2	0,4%
	Sonstige Märkte	1.229.892	8,1%	507.767	8,5%	2,4	5,3%
	Tirol gesamt	23.165.105	1,9%	6.654.513	3,4%	3,5	100,0%

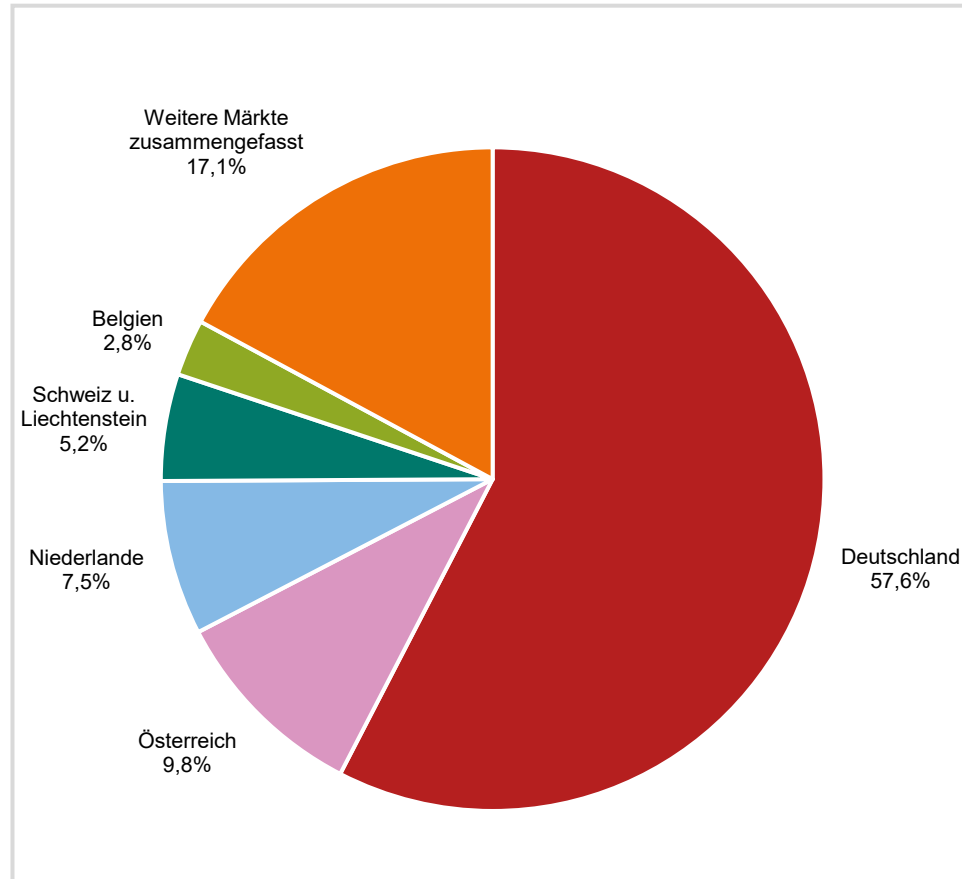
Herkunftsmärkte Sommer 2025

10 Jahresvergleich der absoluten Veränderungen

	Rang	Herkunftsmärkte	Sommer 2025		Veränderung
			ÜN	Anteil Gästemix	Δ 2015-2025
Deutschland ist auch im Sommer unangefochten der stärkste Markt mit beachtlichem Wachstum der absoluten Zahlen (besonders vor dem Hintergrund der Marktgröße).	1	Deutschland	13.342.448	57,6%	31,5%
	2	Österreich	2.264.828	9,8%	5,2%
	3	Niederlande	1.746.053	7,5%	16,3%
	4	Schweiz u. Liechtenstein	1.206.610	5,2%	-17,3%
Niederlande ebenfalls mit zweistelligem prozentualem Wachstum. Österreich und Belgien zeigen leichtes Wachstum im 10 Jahresvergleich.	5	Belgien	637.689	2,8%	7,2%
	6	Italien	615.509	2,7%	-12,5%
	7	Frankreich u. Monaco	376.650	1,6%	-26,5%
	8	Vereinigtes Königreich	351.025	1,5%	-26,2%
Tschechien und Polen zeigen sehr starkes Wachstum mit schon beachtenswerten Zahlen.	9	Tschechische Republik	331.361	1,4%	74,7%
	10	USA	244.356	1,1%	42,5%
	11	Dänemark	223.349	1,0%	32,3%
	12	Polen	215.388	0,9%	79,1%
Ähnlich wie im Winter sind die Schweiz, das Vereinigte Königreich, Frankreich und Italien auch im Sommer rückläufig.	13	Israel	150.208	0,6%	95,6%
	14	Ungarn	137.003	0,6%	29,4%
	15	Saudi Arabien	92.736	0,4%	172,2%
		Sonstige Märkte	1.229.892	5,3%	-2,8%
		Tirol gesamt	23.165.105	100,0%	17,7%

Herkunftsmärkte Sommer 2025

Top 5 und Vergleich Gästemix



Hauptaussagen:

- Im Sommer beträgt der Anteil des deutschen Herkunftsmarktes an den Nächtigungen ca. 58% und bedeutet eine Steigerung des Marktanteiles um ca. 6 %.
- Die Top-3 Märkte Deutschland, Österreich und die Niederlande verbuchen drei Viertel (~75%) aller Nächtigungen.

Gästemix 10 Jahre Vergleich:

- Österreich, auch wenn in absoluten Zahlen steigend, verliert etwas an Marktanteilen (ca. -1%)
- Niederlande und Belgien bleiben auf ähnlichem Niveau des Gästemixes
- Weitere Märkte: IT (-0,9%), FR (-1,0%) und UK (-0,9%) verlieren an Gästemixanteilen. CZ mit +0,5% legt etwas zu. Alle weiteren Märkte sehr wenig Dynamik.



TOURISMUSVERBÄNDE UND GEMEINDEN

Top 15 der nächtigungsstärksten TVBs

- Im Tourismusjahr 2024/2025 verbuchte die Wintersaison (+1,5%) und auch die Sommersaison (+1,9%) einen Zuwachs an Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr.
- Die prozentualen Veränderungen sind sehr heterogen, diverse TVBs verzeichnen ganzjähriges Wachstum oder Rückgänge, andere wiederum Wachstum in einer Saison und Rückgang in der anderen Saison. Insgesamt aber stiegen die Übernachtungen in den Tiroler TVBs im Tourismusjahr 2024/2025 um +1,7%.

Tourismusverband	ÜN TJ 2024/2025	% Vorjahr	Rang	ÜN WI 2024/2025	% Vorjahr	Rang	ÜN SO 2025	% Vorjahr	Rang
Ötztal Tourismus	4.446.364	3,9%	1	3.033.834	3,9%	1	1.412.530	4,0%	2
Innsbruck Tourismus	3.767.698	4,7%	2	1.711.631	6,4%	3	2.056.067	3,4%	1
Paznaun-Ischgl	2.734.994	-0,1%	3	2.285.232	-0,8%	2	449.762	3,6%	23
Ferienregion Fügen-Kaltenbach im Zillertal	2.615.749	1,8%	4	1.366.792	0,4%	5	1.248.957	3,5%	4
Serfaus-Fiss-Ladis	2.576.688	1,1%	5	1.621.541	0,5%	4	955.147	2,2%	10
Mayrhofen - Hippach	2.309.593	0,1%	6	1.287.852	-2,9%	6	1.021.741	4,0%	8
Osttirol	2.147.124	0,0%	7	885.457	-2,0%	10	1.261.667	1,6%	3
Region Seefeld	2.073.794	4,4%	8	950.219	5,8%	9	1.123.575	3,3%	5
Wilder Kaiser	1.976.241	-2,2%	9	878.129	-2,9%	11	1.098.112	-1,7%	7
Tiroler Zugspitz Arena	1.849.010	2,1%	10	844.396	1,8%	15	1.004.614	2,3%	9
Stubai Tirol	1.802.436	1,5%	11	1.014.073	3,0%	8	788.363	-0,4%	11
Achensee	1.687.946	2,3%	12	580.678	4,7%	18	1.107.268	1,2%	6
Kitzbüheler Alpen - Brixental	1.546.851	0,8%	13	848.309	-1,5%	14	698.542	3,9%	13
Tiroler Oberland	1.527.220	4,4%	14	812.952	3,3%	16	714.268	5,6%	12
St. Anton am Arlberg	1.434.654	1,7%	15	1.136.715	1,2%	7	297.939	3,5%	30

Top 15 der TVBs nach Auslastung in %

- Die höchste prozentuale Auslastung im Winter 2024/2025 erzielte Tux-Finkenberg mit ca. 62% vor Serfaus-Fiss-Ladis (ca. 57%), Paznaun-Ischgl (ca. 55%) und Ötztal Tourismus (ca. 52%).
- Die höchste prozentuale Auslastung im Sommer 2024 erzielte der TVB Achensee mit ca. 58% vor Innsbruck Tourismus (ca. 48%) und dem TVB Kaiserwinkl (ca. 48%).
- Generell fiel die Auslastung im Winter mit Ø39,9% höher aus als im Sommer mit Ø33,9%

Winter 2024/2025		
Rang	Tourismusverband	Auslastung in %
1	Tux-Finkenberg	61,5%
2	Serfaus-Fiss-Ladis	56,8%
3	Paznaun-Ischgl	54,7%
4	Ötztal Tourismus	52,3%
5	Stubai Tirol	49,5%
6	Pitztal	45,4%
7	St. Anton am Arlberg	43,7%
8	Zillertal Arena	43,5%
9	Mayrhofen - Hippach	43,1%
10	Innsbruck Tourismus	41,5%
11	Tiroler Oberland	41,3%
12	Region Seefeld	39,0%
13	Ferienregion Fügen-Kaltenbach im Zillertal	36,6%
14	Kitzbühel Tourismus	35,7%
15	Kitzbüheler Alpen - Brixental	35,6%

Sommer 2025		
Rang	Tourismusverband	Auslastung in %
1	Achensee	58,2%
2	Innsbruck Tourismus	48,4%
3	Kaiserwinkl	47,8%
4	Naturparkregion Reutte	47,2%
5	Tannheimer Tal	46,2%
6	Region Seefeld	45,2%
7	Wilder Kaiser	43,7%
8	Silberregion Karwendel	39,0%
9	Kufsteinerland	38,9%
10	Tiroler Zugspitz Arena	38,8%
11	Kitzbüheler Alpen - St. Johann ...	38,7%
12	Imst Tourismus	36,7%
13	Stubai Tirol	36,7%
14	Alpbachtal	35,8%
15	Tiroler Oberland	35,6%

Top 15 der nächtigungsstärksten Gemeinden

- Sölden an der Spitze des Gemeinde-Rankings (Winter Rang 1, Sommer Rang 5), gefolgt von Innsbruck (Winter Rang 4, Sommer Rang 1) und Ischgl (Winter Rang 2, Sommer Rang 46)
- Eben/Achensee landet dank dem starken Sommer (Rang 2) in den Top 10 (Winter Rang 18)
- Auch St. Anton ist dank einer guten Wintersaison (Rang 3) in den Top 10 vertreten (Sommer Rang 35)

Gemeinde	ÜN TJ 2024/2025	Rang	ÜN WI 2024/2025	Rang	ÜN SO 2025	Rang
Sölden	2.684.207	1	2.111.843	1	572.364	5
Innsbruck	1.964.177	2	854.900	4	1.109.277	1
Ischgl	1.508.778	3	1.362.032	2	146.746	46
Mayrhofen	1.489.360	4	821.006	5	668.354	3
Neustift/Stubaital	1.286.361	5	728.509	7	557.852	6
Serfaus	1.208.305	6	758.417	6	449.888	7
Seefeld/Tirol	1.135.342	7	522.539	10	612.803	4
St.Anton/Arlberg	1.119.422	8	922.662	3	196.760	35
Eben/Achensee	1.081.358	9	359.208	18	722.150	2
Tux	986.214	10	656.039	8	330.175	16
Fiss	978.033	11	620.340	9	357.693	12
Längenfeld	810.244	12	441.632	11	368.612	11
Kirchberg/Tirol	768.300	13	398.046	14	370.254	10
Ellmau	767.318	14	339.486	20	427.832	8
Kitzbühel	727.594	15	404.546	13	323.048	17



UNTERKÜNFTE IN TIROL

Bettenstand & Anzahl der Betriebe

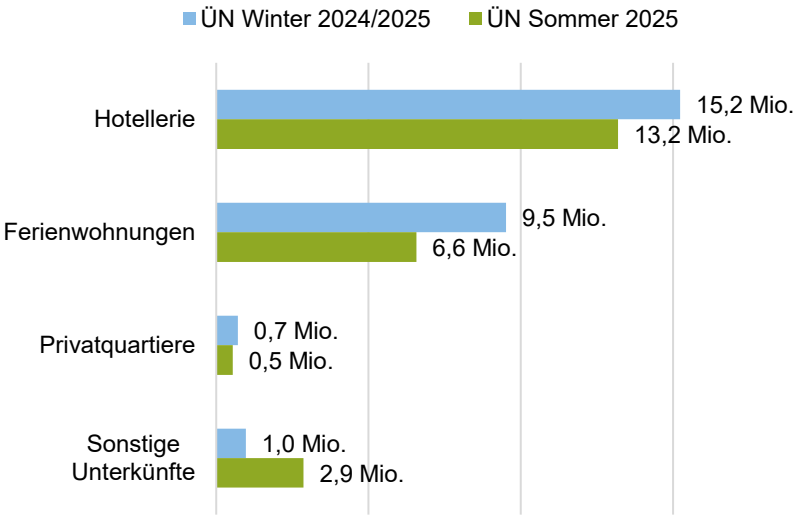
- Tirol verfügt im Winter über rund 339.000 Betten und im Sommer über rund 338.000 Betten. - Jedes zweite Bett in Tirol entfällt auf die Hotellerie, ca. 42% auf Ferienwohnungen und rund 5% auf Privatquartiere. - Stark rückläufiges Bettenangebot bei den Privatquartieren in den letzten 10 Jahren, hingegen deutliche Zunahme bei den Ferienwohnungen (sowohl Sommer & Winter) – ähnliches Bild bei der Betriebsanzahl. - Hotellerie: Rückgänge für 2/1-Stern und 3-Stern Betriebe, 4/5-Stern mit steigender Bettenzahl. - Im Winter bleibt das Bettenangebot in den letzten 10 Jahre konstant (-0,2%) im Sommer stieg das Bettenangebot um +2,4%.				
Bettenstand				
Unterkunftsart	Winter		Sommer	
	2024/2025	Δ % 2014/2015-2024/2025	2025	Δ % 2015-2025
Hotellerie	168.727	-4,5%	163.411	-2,7%
Ferienwohnungen	143.379	21,3%	141.123	25,2%
Privatquartiere	16.670	-46,2%	16.274	-46,7%
Sonstige Unterkünfte	10.208	-25,1%	17.281	-9,9%
Tirol Gesamt	338.984	-0,2%	338.089	2,4%
Betriebe				
Unterkunftsart	Winter		Sommer	
	2024/2025	Δ % 2014/2015-2024/2025	2025	Δ % 2015-2025
Hotellerie	3.071	-18,4%	2.977	-17,1%
Ferienwohnungen	15.846	16,0%	15.642	17,7%
Privatquartiere	2.347	-45,5%	2.297	-46,4%
Sonstige Unterkünfte	438	-23,0%	763	-3,2%
Gesamt	21.702	-2,7%	21.679	-1,3%

Quelle: Landesstatistik Tirol | Aufbereitet durch Tirol Werbung

Übernachtungen nach Unterkünften

- Ca. 58% aller Übernachtungen in Tirol entfallen auf die Hotellerie und ca. ein Drittel auf Ferienwohnungen; Privatquartiere sind sowohl im Sommer als auch im Winter weiterhin rückläufig.
- Starker Zuwachs im Sommer und Winter vor allem bei gewerblichen Ferienwohnungen. „Sonstige Unterkünfte“ sind ebenfalls speziell im Sommer immer mehr gefragt & gutes allgemeines Wachstum im 4 & 5 Sterne Segment.

ÜN nach Unterkunfts-kategorien 2024/2025 in Mio.

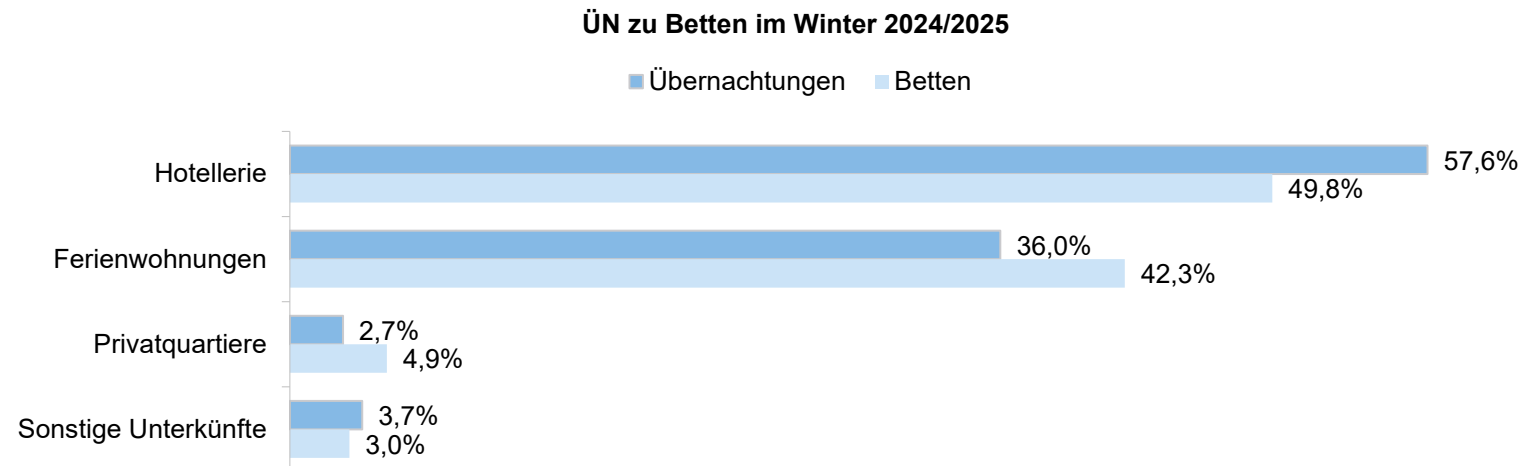


Winter		
Unterkunftsart	ÜN Winter 2024/2025	Δ 2015-2025
Hotellerie	15.228.057	-4,1%
Ferienwohnungen	9.511.221	20,0%
Privatquartiere	709.852	-46,0%
Sonstige Unterkünfte	968.379	14,8%
Gesamt	26.417.509	1,8%

Sommer		
Unterkunftsart	ÜN Sommer 2025	Δ 2015-2025
Hotellerie	13.190.840	2,5%
Ferienwohnungen	6.568.240	61,0%
Privatquartiere	538.281	-36,3%
Sonstige Unterkünfte	2.867.744	52,5%
Gesamt	23.165.105	17,7%

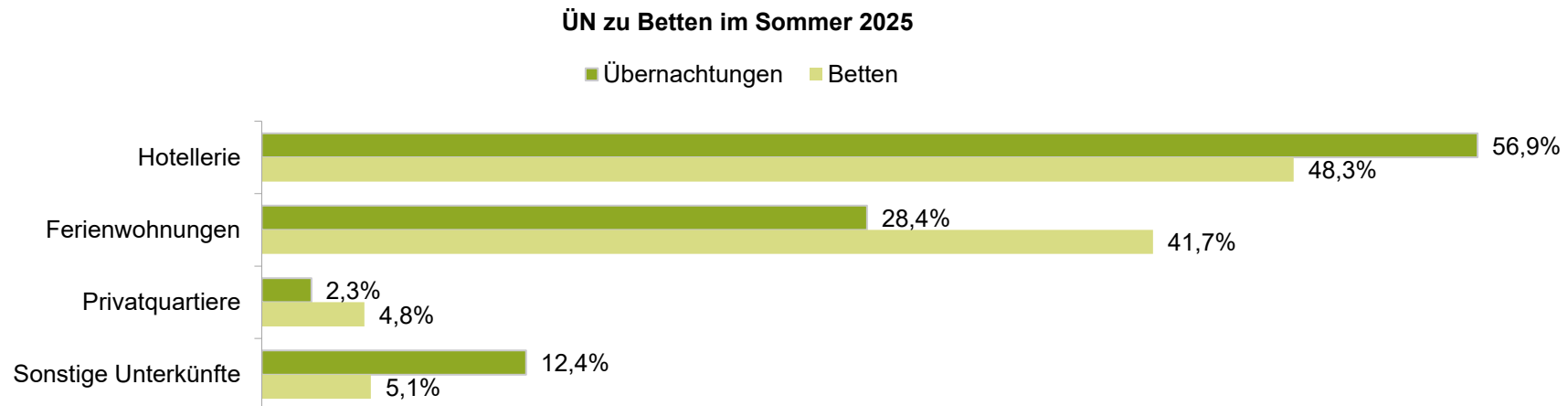
Anteil Übernachtungen zu **Betten im Winter**

- Im Winter entfällt circa jedes zweite Bett auf die Hotellerie, zeitgleich finden dort etwa 6 von 10 Nächtigungen statt
- Etwa 42% der Betten entfallen auf Ferienwohnungen, welche für knapp 36% der Nächtigungen sorgen
- Privatquartiere und sonstige Unterkünfte sind im Winter wieder weniger frequentiert und machen nur einen geringen Teil der Nächtigungen und Betten aus



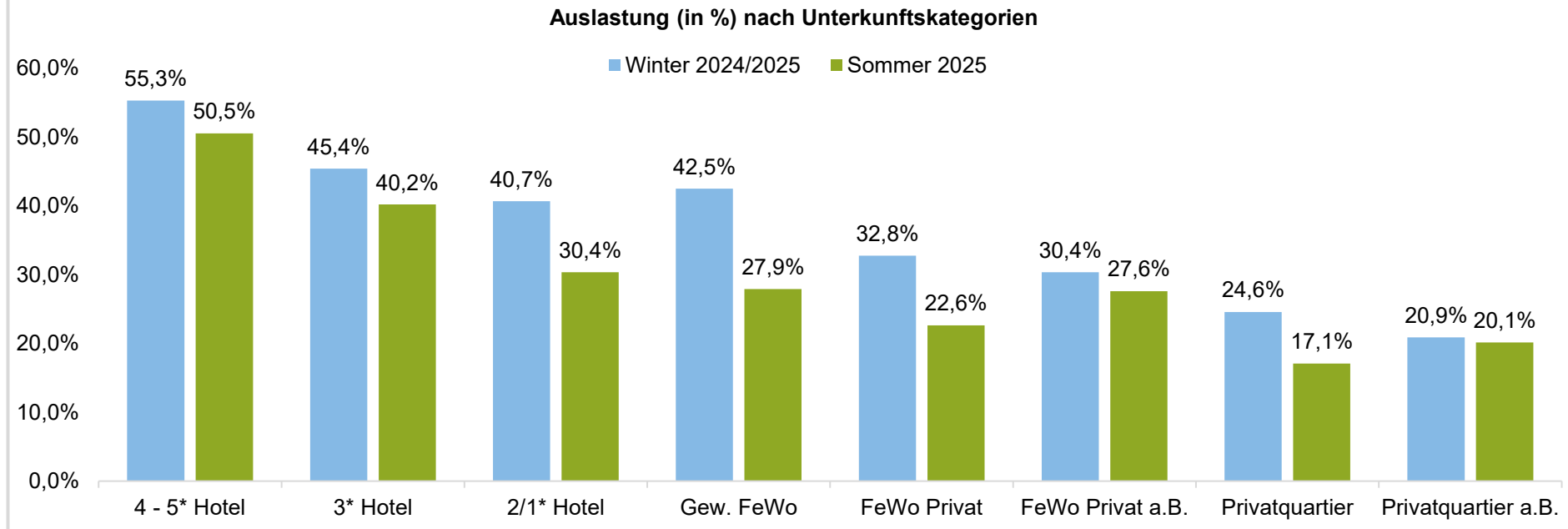
Anteil Übernachtungen zu **Betten** im Sommer

- Im Sommer entfällt etwas weniger als die Hälfte aller Betten auf die Hotellerie, es finden dort dennoch etwa 6 von 10 Nächtigungen statt
- Etwa 42% der Betten entfallen auf Ferienwohnungen, diese werden aber im Sommer weniger frequentiert (ca. 28%)
- Dafür deutlich mehr Nächtigungen bei sonstigen Unterkünften im Sommer (ca. 12%)
- Privatquartiere nur mit geringer Frequentierung



Auslastung in Prozent

- Höchste Auslastung im Sommer und Winter in der gehobenen Hotellerie, sowohl im Winter als auch im Sommer höhere Auslastungen als im Vorjahr
- Allgemein höhere Auslastung im Winter als im Sommer, unter anderem bedingt durch ein steigendes Bettenangebot im Sommer



Quelle: Landesstatistik Tirol | Aufbereitet durch Tirol Werbung

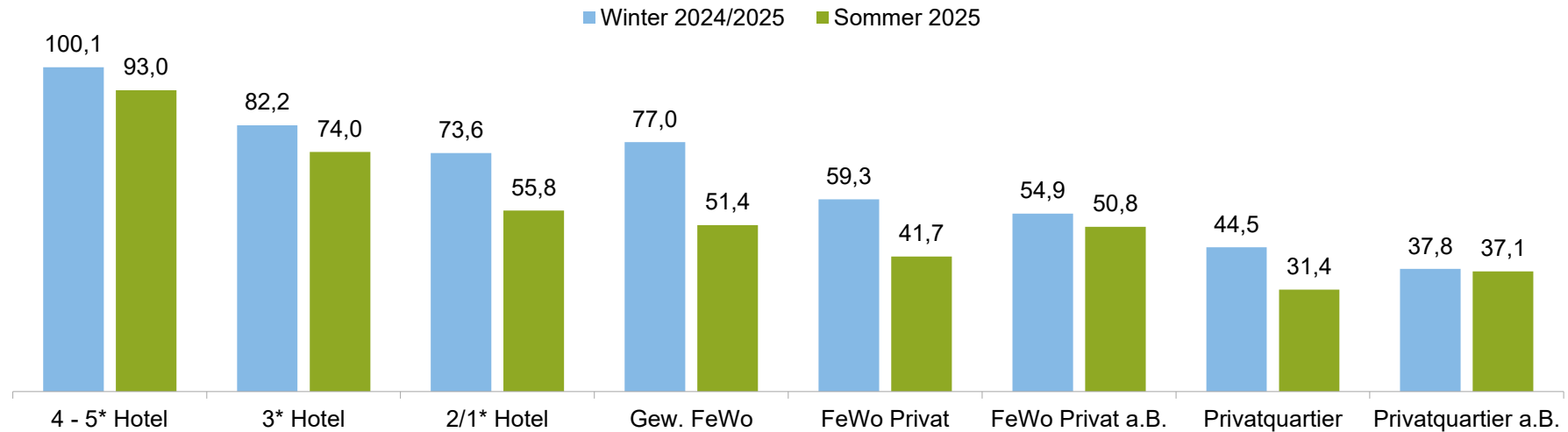
Hinweis: Die Auslastung wird jeweils über die gesamte Saison berechnet, d.h. eventuelle Schließtage der Betriebe können in der tirolweiten Berechnung nicht berücksichtigt werden

Auslastung in Tagen

Tirol gesamt:

- Winter: 77,9 Vollbelegstage (Wintersaison: 181 Tage)
- Sommer: 68,5 Vollbelegstage (Sommersaison: 184 Tage)

Auslastung nach Unterkunfts-kategorien in Tagen 2024/2025
(Basis: Wi 181 Tage, So 184 Tage)



Quelle: Landesstatistik Tirol | Aufbereitet durch Tirol Werbung

Hinweis: Die Auslastung wird jeweils über die gesamte Saison berechnet, d.h. eventuelle Schließtage der Betriebe können in der tirolweiten Berechnung nicht berücksichtigt werden



ALPINEN MITBEWERBER EIN ÜBERBLICK

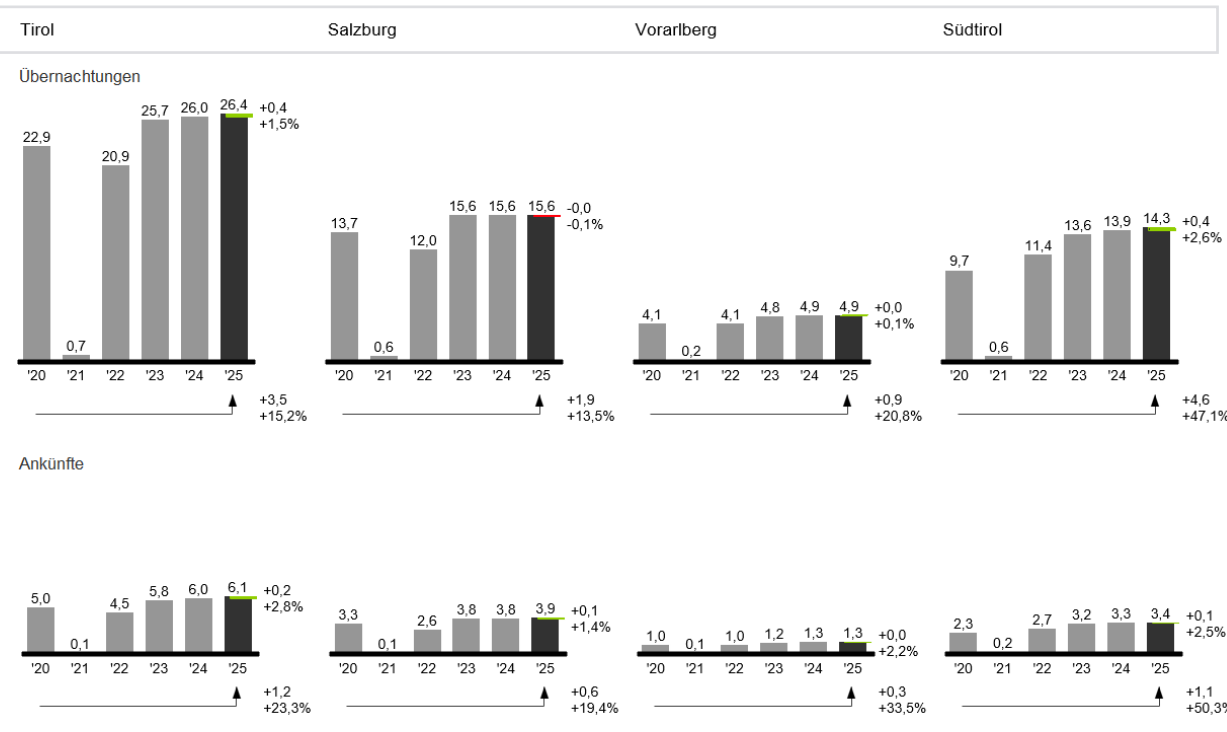
Alpine Mitbewerber im Winter

5-Jahre Vergleich

Winter 2019/2020 – 2024/2025

Summe aller Herkunftsmärkte

ÜN & AK in Mio., Veränderung zum Vorjahr und im 5-Jahresvergleich



Winter

- Tirol verbucht weiterhin mit über 26 Mio. ÜN die meisten Nächtigungen.
- Südtirol übersteigt mit 14,3 Mio. ÜN das Vorjahresniveau und verbucht neue Rekorde sowohl bei AK als auch ÜN und zeigt das stärkste prozentuale Wachstum.
- Salzburg als einzige Region mit einem leichten Rückgang bei ÜN gegenüber dem Vorjahr.

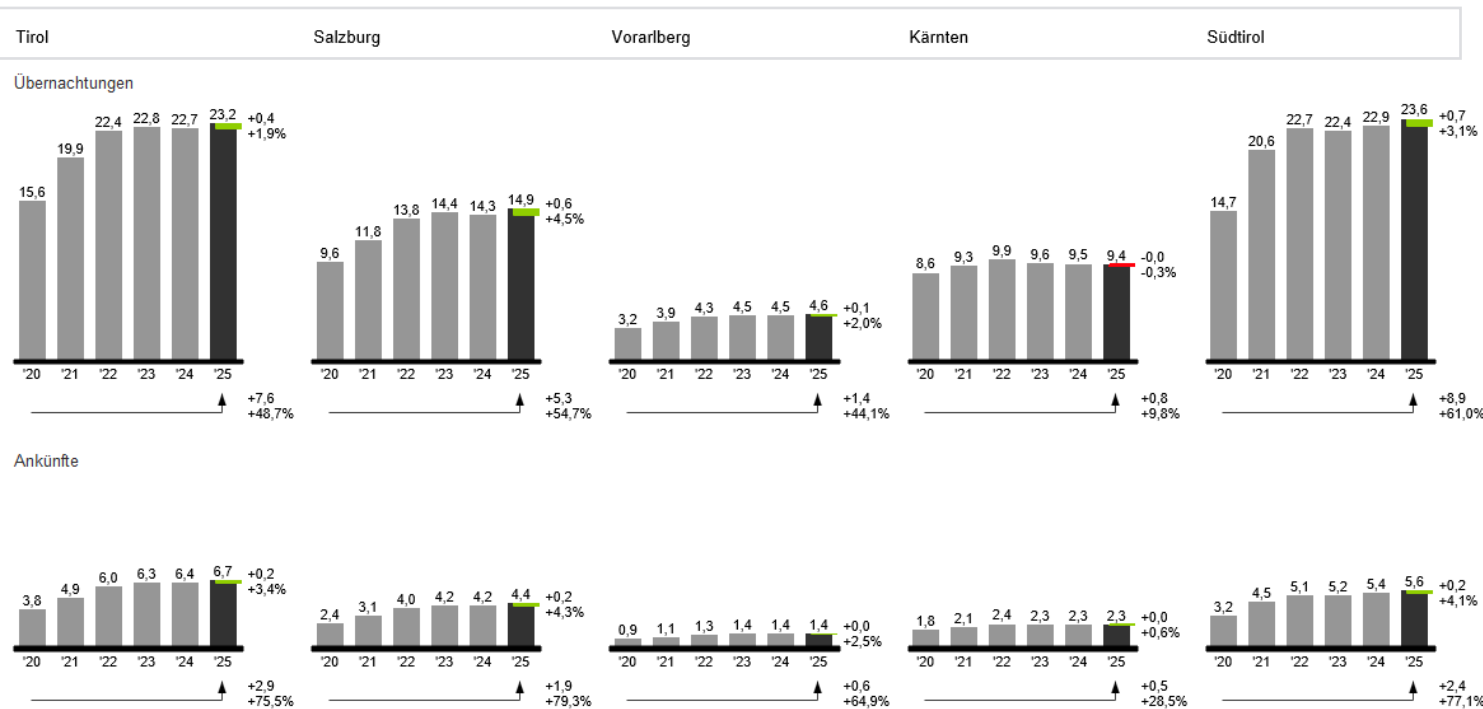
Alpine Mitbewerber im Sommer

5-Jahre Vergleich

Sommer 2019/2020 – 2024/2025

Summe aller Herkunftsmärkte

ÜN & AK in Mio., Veränderung zum Vorjahr und im 5-Jahresvergleich



Sommer

- Fast alle betrachteten Regionen wuchsen im Sommer 2025. Nur Kärnten verbucht kleine Verluste bei ÜN.
- Südtirol auf dem ersten Platz mit ca. 23,6 Mio. ÜN vor Tirol (23,2 Mio. ÜN).
- Vergleichsweise stärkeres Wachstum der AK gegenüber den ÜN.

A close-up photograph of a person's hand holding a white stylus, drawing on a tablet. The hand is wearing a ring. The tablet screen shows several hand-drawn sketches, including what appears to be a map of a region with a mountain range and a body of water, and some abstract shapes. The background is blurred, showing green foliage and a dark, textured surface.

WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES TOURISMUS IN TIROL

Beschäftigtenstatistik 2025

Wirtschaftskammer Tirol

- Der Tiroler Tourismus beschäftigte laut WKO-Beschäftigtenstatistik genau 60.254 Mitarbeiter:innen (unselbstständige; keine Vollzeitäquivalente). - Deutlich vom Tourismus geprägt ist der Bezirk Landeck. Fast 40% aller Beschäftigten arbeiten in der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft. - Auch in Kitzbühel, Reutte (je ca. 32%) und Imst (30%) ist der Tourismus ein überaus wichtiger Arbeitgeber. 23% der Beschäftigten in der gewerblichen Wirtschaft in Tirol arbeiten in der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft.	Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft		
	Mitarbeiter:innen gesamt	Anteil	
	Hotellerie	35.193	58,4%
	Gastronomie	14.942	24,8%
	Gesundheitsbetriebe	6.405	10,6%
	Freizeit- und Sportbetriebe	2.436	4,0%
	Reisebüros	1.032	1,7%
	Kino-, Kultur- und Vergnügungsbetriebe	246	0,4%
Gesamt		60.254	100,0%

Tagesausgaben **Tirol-Urlauber**

Tagesausgaben (ohne Anreise)

- **Tagesausgaben pro Person/Tag im Winter: € 237,-**
- **Tagesausgaben pro Person/Tag im Sommer: € 179,-**
 - Ausgaben damit im Winter deutlich höher als im Sommer
- **Anteile der einzelnen Ausgabenkategorien**
 - Unterkunft: 44% im Winter und 52% im Sommer
 - Je 14% Essen und Getränke (ohne Supermarkt)
 - 17% im Winter bzw. 4% im Sommer für Seilbahnen und Lifte
 - In beiden Saisons je rund 7% für Einkäufe und 4% für Freizeit, Kultur, Sport und Wellness
 - Der Rest entfällt jeweils auf sonstige Ausgaben



Foto: Tirol Werbung / Charly Schwarz



TIROL-URLAUBER **IM SOMMER UND WINTER**

Tirol-Urlauber **im Sommer und Winter**

WINTER

Ø 50,6 Jahre alt
56% mit Uni/FH-Abschluss
67% mit mehr als € 4.000,- monatliches HH-Nettoeinkommen
76% Stammgäste

Als Familie mit Kindern/Jugendlichen (30%)
Als Paar (27%)
Freunde (15%)

Auto (85%)
Bahn (6%)
Flugzeug (5%)

Wer sind sie?



Mit wem
reisen sie?



Wie reisen sie
nach Tirol?



SOMMER

Ø 52,0 Jahre alt
44% mit Uni/FH-Abschluss
56% mit mehr als € 4.000,- monatliches HH-Nettoeinkommen
57% Stammgäste

Als Paar (43%)
Als Familie mit Kindern/Jugendlichen (30%)
Im weiteren Familienkreis (10%)

Auto (84%)
Bahn (9%)
Wohnwagen/-mobil (3%)

Aktivitäten der Tirol-Urlauber

WINTER

Skifahren (80%)
Winterwandern (36%)
Schwimmen/Baden (24%)
Rodeln (16%)
Snowboarden (15%)

Welche Sport-
aktivitäten üben
sie aus? (Top 5)



SOMMER

Wandern (88%)
Schwimmen/Baden (45%)
Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad (29%)
Bergsteigen (15%)
Joggen/Laufen (6%)

Essen gehen, außerhalb der Unterkunft (45%)
Après-Ski (42%)
Spazieren gehen/Bummeln (40%)
Entspannen/Nichts tun (30%)
Genuss regionstypischer Speisen/
Getränke (27%)

Was machen sie
sonst im
Urlaub? (Top 5)



Spazieren gehen/Bummeln (58%)
Essen gehen, außerhalb der Unterkunft (47%)
Sehenswürdigkeiten besuchen (46%)
Genuss regionstypischer Speisen/
Getränke sowie Ausflüge bzw.
Entspannen/Nichts tun (je 36%)

HERZ DER ALPEN



Ihr Ansprechpartner:

Das Team

Tourismusforschung & Datenprojekte

T: +43 512 5320-0

M: mafo@tirolwerbung.at

LEBENSRAUM TIROL

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING
– **TIROL WERBUNG**
– STANDORTAGENTUR TIROL
– AGRARMARKETING TIROL